

リスティング広告 電話番号オプションのご案内

電話番号オプション (Yahoo! スポンサーサーチ)
電話番号指定オプション / Click-to-Call オプション
(Google AdWords 検索連動型広告)

2013年3月
ソフトバンクテレコム株式会社



入電・来店促進に効果的！

タップしてすぐに通話することができるので、検索ユーザに問い合わせを促します。



Yahoo!スポンサードサーチ 電話番号オプション



Google AdWords 検索連動型広告 電話番号指定オプション / Click-to-Callオプション



電話番号オプションはスマートフォン向けの機能です。 Click-to-Callオプションは従来型携帯電話向け、電話番号指定オプションはスマートフォン向けの機能です。

緊急性のあるビジネス、店舗誘導・電話予約系サービスに最適

緊急性のあるビジネス

- ✓ 水漏れ修理
- ✓ カギのトラブル
- ✓ 代行運転 など

ユーザの「すぐに電話したい」ニーズを逃しません



店舗誘導系、電話予約系

- ✓ 居酒屋
- ✓ 各種飲食店
- ✓ サロン
- ✓ エステ など

外出中のユーザにも予約を促せます



【共通】

- 電話番号オプションでは、1キャンペーンに1電話番号を設定することができます。
- 電話番号オプションは、スマートフォンで掲載される1つの広告につき、1件表示されます。
- キャンペーンに電話番号指定オプションを追加すると、そのキャンペーンのすべての広告に適用されます。
- クリック課金となり、通常の広告がクリックされた場合と同様のクリック料金(CPC)が発生します。

【Yahoo!スポンサーサーチ 電話番号オプション】

- 電話番号オプションはスマートフォンにのみ表示します。
- 対応電話番号は、着信課金用電話番号(0120 / 0800)及び統一番号用電話番号(0570)です。
- 電話番号オプションの表示有無についてはシステムにより制御され、常に変動します。
- 他オプションとの併用も可能です。
- 事前に弊社を通してヤフーへの申請が必要です。(隔週木曜日期限)
- 掲載する電話番号はサイト上に記載があるものとします。
- 電話番号オプション(電話番号)の入稿内容は審査対象となります。
- 電話番号をクリックして、通話画面が表示されたときに課金されます。広告の電話番号を表示した部分がクリックされた後、実際に電話が発信されない場合であっても広告料金が発生しますのでご注意ください。
- 電話番号の設定によって、検索ユーザーからの着信を受け取れない場合があります。本機能のご利用前に電話番号の設定をご確認くださいようお願いいたします。
- 電話番号オプションに入稿した電話番号へ審査時にヤフーより電話をかけることがあります。その際、本機能による課金は発生いたしません。
- お客様が入稿した電話番号は、所定の審査が行われ、ヤフーの判断により掲載が停止されることがあります。
- 本機能の提供は予告なく停止され、入稿情報・配信結果のレポートを取得できなくなることがあります。これらの事象については、広告取扱基本規定に基づき何ら責任を負いません。

【Google AdWords 検索連動型広告 電話番号指定オプション / Click-to-Callオプション】

- Click-to-Callオプションは従来型携帯電話向け、電話番号指定オプションはスマートフォン向けの機能です。
- 電話番号指定オプション / Click-to-Callオプションでは、フリーダイヤル、一般電話、携帯電話、通話料分担課金、特別有料電話の番号を使用できます。
- 通話がつながったかどうかを問わず、ユーザーが番号をクリックして発信した段階でレポートに反映されます。
- 各リンクのリンクテキストは半角 35 文字以内で指定する必要があります。全角文字を使用する言語（日本語、中国語、韓国語など）では、全角 17 文字以内でリンクテキストを指定してください。
- 電話番号指定オプションでは FAX 番号を使用できません。
- 電話番号指定オプションには、掲載対象となる国の電話番号を指定する必要があります。掲載対象の国で使用されている形式で電話番号を入力してください。電話番号の形式が正しくないと、このオプションをお使いいただけない場合があります。
- 電話番号指定オプションで使用する電話番号には留守番メッセージを追加する必要があります。留守番メッセージを追加しない場合は、ユーザーからの問い合わせに確実に応答できるようにしてください。
- 現在、一部の業務形態では、電話番号指定オプションをご利用いただけません。（例：カジノ・ギャンブル、ヘルスケア・医薬品、アルコールの一部）
- 今後のGoogle AdWordsのアップグレードによって、変更になる可能性があります。

EOF

 SoftBank