

## 株式会社 エッグセレント 様

卵料理をメインとした飲食店で「ビジュアルモール クイックサイネージ」を導入し効率的な集客と広告効果の向上を実現



六本木から「朝文化」を発信し若い女性を中心に大人気の株式会社エッグセレント（以下、エッグセレント）では、山梨県にある黒富士農場から毎朝直送されるのオーガニック卵を使った卵料理をメインとしたこだわりのメニューを朝7時から提供しています。エッグセレントではメニューのポスターを「ビジュアルモール クイックサイネージ」（以下、クイックサイネージ）に切り替えることで主力メニューの注文数が1.7倍に増加したほか、頻繁なメニュー更新に対応する業務コストも軽減しました。

### 課題と導入の効果

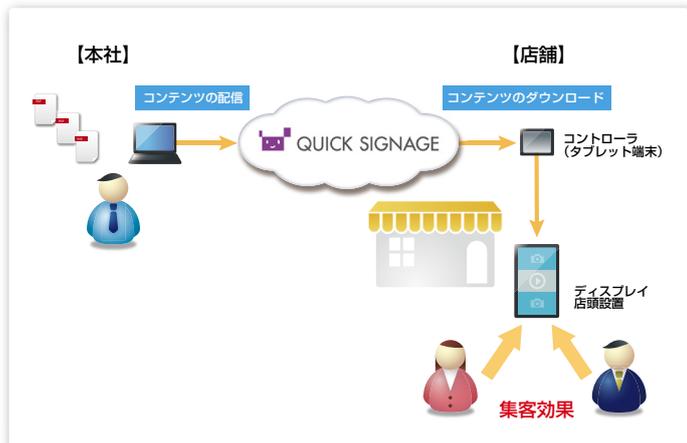
- 課題** イベントやタイアップメニューが多くポスターの更新にコストがかかっていました。
- 効果** クラウドサービスで各店舗に一齐に画像配信可能なため、コンテンツの差し替えや更新にかかる業務負荷やコストを削減できました。
- 課題** ポスターでは表現がありふれたものになりがちで、お客様へのイメージ喚起ができず集客力が不十分でした。
- 効果** 「クイックサイネージ」なら高画質の動画配信が可能のため、スタイリッシュな表現が可能になり、立ち止まる人が圧倒的に増えました。

卵料理メインのこだわりメニューを提供しているエッグセレントは、イベントやタイアップに連動したメニュー追加が頻繁に発生します。店頭での集客に利用していたポスターは、メニューの変更のたびに作り替え・差し替

えをする必要があり業務負荷や印刷コストが課題になっていました。サイネージ製品の導入を検討しましたが、一般的なサイネージ製品はサイズも大きく、いかにも商品を宣伝している雰囲気が強くなるため同社の店舗イメージにはそぐわないと感じていました。

「クイックサイネージ」はそんな従来型のサイネージ製品に対するイメージを一変させる魅力がありました。コンパクトでスタイリッシュな外観は店舗のイメージぴったりで、導入後には店頭で立ち止まるお客様が圧倒的に増えたといいます。ポスターでは表現できない卵のトロツとした動きは「クイックサイネージ」の動画を使うことでイメージ喚起が可能になりました。

週末などで入店待ちの行列ができるときには、待ち時間に「クイックサイネージ」を見て事前にメニューを決めてもらえるので店の回転率も上がっています。ポスターに比べてメニュー更新の業務負荷や印刷コストも削減でき、素早く新しいメニューを展開できるようになりました。



## お客様の声



卵をイメージした明るいエントランス



人気ナンバーワンの「アボカドトースト」



株式会社エッグセレント  
取締役 COO  
神宮司 希望 氏

世界では朝の時間を有効利用できるようなお店が多くある中で、日本では朝早く開いているお店は少ない状況です。海外では当たり前の「朝文化」を日本の方々にも感じてもらいたいとエッグセレントを立ち上げました。お店のカラーを表現するためメニュー表のデザインにこだわるのは一般的ですが、店頭での集客ポスターは画一的な表現になりがちです。

「クイックサイネージ」を採用したポイントの1つは、高精細なモニターに画像や動画を使って当店ならではの雰囲気表現できるとこ

ろです。実際に「クイックサイネージ」を設置してから、店頭で立ち止まってくれるお客様は圧倒的に増えました。「クイックサイネージ」によって、お客様に卵料理へのワクワク感をもって入店してもらえるようになったと感じています。

「クイックサイネージ」で重点的に表示しているメニューの「アボカドトースト」は、オーダー数が300食から500食に増加しており「クイックサイネージ」の広告効果を実感しています。

また、六本木の1号店に続いて羽田空港店もオープンしました。羽田空港店では店舗の情報だけでなくフライト情報なども「クイックサイネージ」に表示して、よりお客様の情報ニーズに応じていきたいと考えています。さらに時間帯に合わせて表示する情報を切り替えるなど、「クイックサイネージ」をより有効に活用していきたいと考えています。

### 導入企業情報



会社名：株式会社エッグセレント  
本社：東京都港区北青山2-12-16  
設立：2013年3月  
URL：<http://eggcellent.co.jp/>  
従業員数：11名

※パンフレット掲載内容は、2016年3月現在のものです。