

株式会社グランビスタ ホテル&リゾート 様



Surface 3 と「Google Apps for Work™」を導入し、モバイル端末を活用するワークスタイル導入で残業時間の削減と情報共有強化を推進

ホテルや水族館、ゴルフ場などの運営を全国で展開する株式会社グランビスタ ホテル&リゾート（以下、グランビスタ）は、接客やフィールドワークの担当者など業務用 PC を配布していない社員との情報共有を強化するため 2014 年に「Google Apps for Work™」を導入し BYOD(私物端末の業務利用)を実現しました。2015 年には札幌グランドホテルの営業担当者に Surface 3 を配布し、リモートデスクトップを介してモバイル環境でも PC 同様の業務を可能としました。ワークスタイル変革により残業時間の削減や業務効率化を実現しています。

課題と導入の効果

- 課題** 業務用 PC を持たないスタッフとのコミュニケーションは紙の資料を配布するか口頭伝達に限られ、効率的ではありませんでした。
- 課題** 営業担当者は PC の持ち出しができないため、外出先から帰社してからの対応となり、機会損失してしまうこともありました。

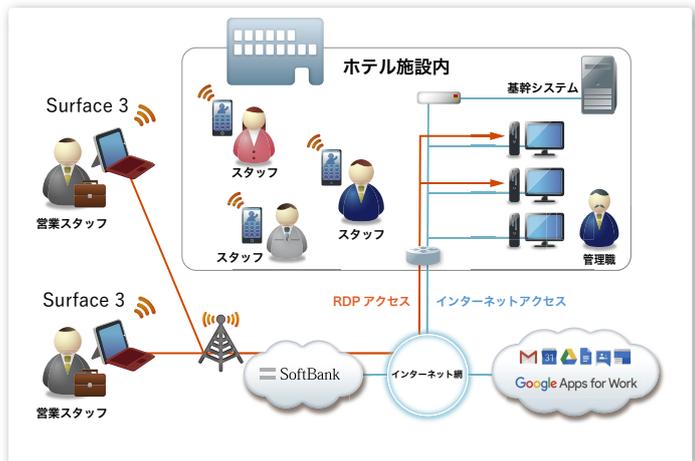
- 効果** 「Google Apps for Work™」を 1,100 アカウント配布し、BYOD 端末からの利用を認める施策により情報共有を強化しました。
- 効果** Surface 3 の配布により外出中でも業務用 PC 同様の業務処理が可能になり、ロスを防ぎ収益を向上させることができました。

全国 17 カ所に展開する札幌グランドホテルや鴨川シーワールド、ハイウェイレストランなど運営事業や物販事業を手掛けるグランビスタは、「モバイル」「ソーシャ

ル」「クラウド」といった最新の情報テクノロジーを活用したワークスタイル変革に取り組んでいます。

ホテルや水族館、ゴルフ場、レストランで働くスタッフの多くは業務用 PC を持たない環境のため、迅速な情報共有が難しいことが課題でした。そこで、情報共有の効率化やコーポレートアイデンティティ強化の目的として、クラウド型グループウェア「Google Apps for Work™」を導入し、BYOD によるスマートフォンからのアクセスを可能にして、情報共有の強化を推進しています。

またホテルの宴会予約などを営業する外勤スタッフに Surface 3 を配布、これによりリモートデスクトップを介し、社外からでも社内システムに接続して宴会の予約状況をリアルタイムに把握できるようになり、商談の進行がスムーズになりました。また、外出中の移動時間などを活用し業務用 PC と同様に業務を行えるので残業時間を削減することができました。



お客様の声



株式会社グランビスタ ホテル&リゾート
コーポレート管理本部 IT 推進部長
榎本 正司 氏

2014 年より IT 戦略をゼロベースで見直し、モバイル環境に対応したワークスタイルの実現を推進しています。そうした施策の 1 つとして、老朽化していたグループウェアをクラウドベースでモバイル環境でも使えるツールに移行しました。11 社によるコンペの結果、機能要件に加えてユーザの使い勝手を評価してソフトバンクの「Google Apps for Work™」を選定しました。メールアカウントを配布していなかったスタッフにも BYOD を認めてグループウェアを利用できるようにしています。

営業担当者へのモバイル端末配布については、タブレット端末、Surface 3、ノート PC + データカードの 3 つの環境を用意して 2 ヶ月間ほど実地調査した結果、最も業務改善効果の高かった Surface 3 を選択しました。プレゼンツールとしての使い勝手に加え、通常の PC としてもストレスなく使えること、LTE モデルなのでデータカードの管理が不要であることを評価しました。今後は紙のパンフレットを電子化して Surface 3 をプレゼンテーションツールとして利用拡大していきます。



株式会社グランビスタ ホテル&リゾート
コーポレート管理本部 IT 推進部 課長代理
岩山 亮 氏

「Google Apps for Work™」に BYOD 端末からアクセスを許可するにあたり、シングルサインオンの認証サービスを追加してセキュリティを強化しています。一方 Surface 3 では VPN 接続で社内ネットワークにアクセスし、各自の社内 PC にリモートアクセスできる仕組みを用意しています。社内 PC は基幹システムに接続して宴会予約状況や空室状況をリアルタイムで確認できます。これにより外出中の営業担当者は Surface 3 からリモートデスクトップを介して各種の予約状況が参照可能になり、お客様からのお問い合わせにすぐに回答できるようになりました。



株式会社グランビスタ ホテル&リゾート
営業開発本部 マーケティング部長
黒田 英紀 氏

当社のスタッフは事業所ごとの採用が多いので、ほかのホテルやサービス施設でどのような取り組みをして、どれほどの効果が出ているのかといった情報を手に入れることが難しいという課題がありました。「GRANVISTA」というコーポレートブランドの意識付けやグループへの帰属意識を強化するために「Google Apps for Work™」の提供する情報共有サービスを活用しています。



株式会社グランビスタ ホテル&リゾート
マーケティング部 マーケティング課 係長
野沢 拓也 氏

PC 向けに社内ポータルサイトを運営していましたが「Google Apps for Work™」と BYOD が実現したので、業務用 PC を持たないスタッフへの情報共有基盤として既存のコンテンツを「Google サイト」へ移行することを進めています。社内業務に関する便利な情報提供に加えて、各施設で取り組んでいる施策の紹介といったコーポレートアイデンティティを強化するコンテンツも掲載する予定です。



同社が運営する水族館「鴨川シーワールド」

導入企業情報

GRANVISTA
地域の価値で、未来を変えていく。

会社名：株式会社グランビスタ ホテル&リゾート
本社：東京都中央区新川 1 丁目 26 番 9 号
設立：1958 年 8 月 27 日
URL：http://www.granvista.co.jp/
従業員数：2,012 名（2013 年度現在）

※パンフレット記載内容は、2016 年 1 月現在のものです。