

SoftBank World 2021

DXの今を知る。
明日のビジョンが見えてくる。

オンライン開催

9.15 Wed.-9.17 Fri.

主催:ソフトバンク株式会社/ SB C&S株式会社

MESSAGE

昨今の社会変化の中で「DX(デジタルトランスフォーメーション)」という言葉が叫ばれるようになり、その重要性はより一層高まっています。しかし、結局DXとはどのようなことなのでしょう、なぜ今DXが必要なのでしょう。本イベントでは、今、世の中で起きている「DX」の最新情報や、今後のヒントとなる事例、業種や課題に合わせたソリューションについてご紹介します。

URL <https://tm.softbank.jp/r/sbw2021/01/>

スマホはこちらのQRコードから!



基調講演

8:30
└
9:40

かつて「Japan as No.1」と称され、世界の経済を牽引した日本。失われた競争力を再び取り戻す復活の鍵は何か。低迷する生産性・減りゆく労働人口の問題をどのように解決できるのか。日本の成長戦略を孫 正義が熱く語ります。



ソフトバンクグループ株式会社
代表取締役 会長兼社長執行役員
孫 正義

基調講演 **最強シナジーでDXパワーを！**

9:40
└
9:55

ソフトバンクのグループ企業群、さらにソフトバンクグループが出資する世界中の企業には、最先端のテクノロジーやノウハウがあり、あらゆる産業でDXを進める企業が集まっています。「グループ全体で創り出す最強シナジーで、企業の皆さまのDX推進をご支援したい」。そんな想いを込めて、この春から会長となった宮内より、ソフトバンクがご提供できる価値についてご紹介いたします。



ソフトバンク株式会社
代表取締役会長
宮内 謙

基調講演 **海外勢に追いつけ追い越せ、日本のDX！**

10:00
└
11:25

デジタル化で、世界に大きく遅れを取る日本は、今こそDXを進めていかなければいけません。そのためには、国・自治体・企業が一体となり、日本全体で取り組む必要があります。本講演では、第一部で「DXで何ができるのか、今なぜDXが必要なのか」をわかりやすく丁寧に解説します。第二部では、地方創生に取り組む知事の方々との鼎談を予定しています。今後の日本をどう変えていくか、官民それぞれの視点から考えていきます。



広島県知事
湯崎 英彦 氏



北海道知事
鈴木 直道 氏



ソフトバンク株式会社
代表取締役 社長執行役員 兼 CEO
宮川 潤一

11:30
↓
11:55

DX推進

5G × Microsoftクラウドテクノロジーで実現するMetaverse

5Gやエッジコンピューティングの台頭によりあらゆる業種においてDXをはじめとした革新的サービスの開発・展開が期待されています。MicrosoftはIntelligent Cloudビジョンの実現を5Gとともに進めます。現実世界をDigitalに複製し、Digital空間においてシミュレーションや分析を行うDigital Twinsの活用にも留まらず、現実世界とDigitalの融合をさらに推し進めるMetaverseの世界観を本セッションではご紹介いたします。



日本マイクロソフト株式会社
執行役員
最高技術責任者
榊原 彰氏

経営層向け

顧客・社会を起点にした全社ビジネス変革

多くの企業は新たな環境への適応に向け、従来の顧客体験(CX)の域を越え、企業パーパスに基づく社会的な貢献の意を含めた「エクスペリエンス経営」を志向しつつあります。社会・顧客が求める真の成果と体験を起点に企業全体の変革へと昇華するアプローチを、我々は「Business of Experience (BX)」と定義しています。本セッションでは、BX実現に向けた企業変革のポイントを事例を交えながらご紹介いたします。



アクセンチュア株式会社
インテラクティブ本部
マーケティングディレクター
久保 千明氏



アクセンチュア株式会社
ビジネスコンサルティング本部
シニアマネジャー
中村 朝香氏

経営層向け

ネットワークスライシングとプライベート5G

5Gによって、企業がセルラーのテクノロジーを利用したプライベートなネットワークを作ることがより現実的なものとなりました。本セッションでは、最も安価で柔軟性の高いアプローチであるネットワークスライシングについて説明するとともに、ソフトバンク関和様を交えてこのテーマについて意見を交換していきたいと思います。



エリクソン・ジャパン株式会社
ソフトバンク事業統括本部
技術統括
滝沢 耕介氏



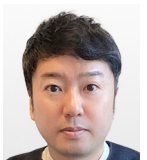
ソフトバンク株式会社
常務執行役員 兼 CNO
関和 智弘氏

13:00
↓
13:25

情報システム

Google WorkspaceとChrome OSのご紹介

本セッションでは、Google WorkspaceとChrome OSをご紹介します。前半では、完全クラウドのコラボレーションツールであるGoogle Workspaceを使ったユーザーの利便性、管理者の負荷軽減の仕組みをご紹介します。後半では企業で導入が進むChrome OSを使うメリットをご紹介します。



グーグル合同会社
Chromeパートナー営業統括部
リセラーパートナー営業
西山 隆康氏

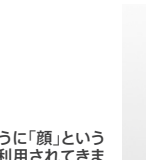


グーグル合同会社
アカウントエグゼクティブ
亀井 新太郎氏

情報システム

Face to DX ～顔から始めるDX～

「顔が利く」「顔に免じて」「顔が広い」等のように「顔」という言葉は、人と社会の繋がり、信頼の証として利用されてきました。デジタル化が進む今日においても、信頼の証となる「顔」が日本の未来を変えます。人の目ではなくデジタルで識別することで、人と社会を結びつける顔認証はさまざまな領域でのDXを加速します。先進的事例や当社が支援するDXのあり方をご提案します。



日本コンピュータビジョン株式会社
技術本部
プログラムマネジメント部長
原 健太氏



日本コンピュータビジョン株式会社
技術本部
プログラムマネジメント部長
原 健太氏

DX推進

テクノロジーが拓く未来 ～クラウド、AI、量子コンピューター～

「Power of DX テクノロジーで変える、今と未来」のテーマに則して、IBMが力を入れているクラウドと量子コンピューティングを中心に、今を変えた企業事例、これから変えようとする企業事例やテクノロジートレンド、そしてソフトバンクとの取り組みを交えてご紹介いたします。経営層の方、DXやITシステムに関わる方、またソフトバンクのビジネスパートナーの方、すべての方に向けてお届けします。



日本アイ・ビー・エム株式会社
常務執行役員
最高技術責任者
森本 典繁氏



日本アイ・ビー・エム株式会社
執行役員
クラウド・プラットフォーム事業部長
今野 智宏氏

13:30
↓
13:55

営業

トンネルフリーで実現する優れたユーザ体験とは？

企業ではSaaSとIaaSの活用が加速しています。今日の企業ネットワークでは従業員がそうしたサービスへアクセスできることはもちろん、レスポンスやスループットなど、ユーザーの体験を向上させることが生産的な業務環境を作るうえで欠かせないと認識するようになってきました。ジュニアのSession Smartルーターを活用したSoftBank SD-WAN TYPE-Xサービスが提供するユーザ体験を最優先に考えたネットワークサービスをご紹介します。



ジュニアネットワーク株式会社
128テクノロジー事業部
AI/リソリエンタープライズ 部長
濱田 陽一氏

DX推進

withコロナ時代の5G×スマートファクトリー

withコロナ時代に生産現場でのデジタル化ニーズは高まっており、スマートファクトリー実現に必要な5G×AI×クラウド×IoTといった要素技術の活用について実証実験の知見も交え解説いたします。



住友電気工業株式会社
情報ネットワーク研究開発センター
無線システム研究部 部長
山田 雅也氏



ソフトバンク株式会社
デジタルオートメーション事業統括部
法人5G推進室
パートナー企画課 課長
藤田 敏史氏

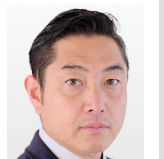
経営層向け

AIを活用した映像解析で実現する未来とは

近年、増加している映像解析サービスは、日々進化をしていますが、映像解析が進化していくことで将来どのようなことが実現可能となるのでしょうか。本セッションでは、AI解析サービスを手掛けるニューラルポケット株式会社様をお招きし、エッジAIを活用した映像解析や、ソフトバンクが提供するソリューションとエッジAIを掛け合わせることでどのような未来が実現するのをお話いたします。



ニューラルポケット株式会社
代表取締役社長
重松 路威氏



ソフトバンク株式会社
デジタルオートメーション事業統括部
部長
弓削 考史氏

SB C&Sのお客さま限定セッション

SB C&S Partner Meeting 2021

「SB C&S Partner Meeting 2021」では、ICTにおけるイノベーションを皆さまとともに推進することを目指して、当社のビジョン、およびビジネス戦略を皆さまへ共有させていただきます。

※本セッションは、限定配信となります。ご視聴には、招待コードが必要となりますので、SB C&S担当営業までお問い合わせください。

13:00
↓
14:05

営業



SB C&S株式会社
取締役 専務執行役員 兼
ICT事業本部長
草川 和哉氏



SB C&S株式会社
常務執行役員 兼
ICT副事業本部長
藤原 勝氏



SB C&S株式会社
執行役員 兼
ICT副事業本部長
守谷 克己氏

14:00
S
14:25

DX推進

ニューノーマルだからこそ、 原点に返ってスマート工場を考える

新型コロナウイルスにより業務のあり方に大きな影響が出ています。しかし、製造業をとりまく問題はそれ以前から起きています。ITによる革新でスマート工場を実現した企業は、コロナ禍でも成長を続けており、取り組みに遅れた企業との差は広がっています。本セッションでは、本来取り組むべきスマート工場へのアプローチを、IoTによる製造現場と管理層との結合、ARによる現場への支援という切り口でご紹介します。



PTCジャパン株式会社
製品技術事業部プラットフォーム技術本部
製品戦略部 部長/中小企業診断士
西 啓氏

DX推進

Ansysisが牽引する 次世代デジタルツインの世界

各産業において急速な変化が起こる中、シミュレーションの利用は製品設計検証にとどまらず、幅広い用途に応用されており、よりきめ細かいサービスやビジネスモデルへのニーズが顕在化しています。本講演では当社アンシスがシミュレーションのマーケットリーダーとして牽引するデジタルツインのソリューション概要とインパクト、SB C&S様との協業ビジネス開始についてご紹介いたします。



アンシス・ジャパン株式会社
カントリーマネージャー
大谷 修造氏

情報システム

システム管理者が求める、 ハイブリッドなシステムの作り方

ビジネスにおけるITシステムが求められるスピードと複雑性は驚くほどの速さで増加し、ITインフラストラクチャへの投資は高度に自動化されたソリューションへとシフトさせています。HCIのバイオニアであるNutanix Enterprise Cloudは、オンプレミスインフラストラクチャを維持しながらパブリッククラウドのもつシンプルな運用・拡張性・高信頼性をハイブリッドクラウドとして実現することができます。



ニュータニクス・ジャパン合同会社
パートナーSE本部
シニアシステムズエンジニア
近藤 暁氏

14:30
S
14:55

経営層向け

自律分散型水循環システムで実現する 新たな公衆衛生と水インフラの未来

AIやIoTを活用した水の再生処理技術を持つWOTA社と、ソフトバンクは、水に関わる社会課題の解決に向けて、資本・業務提携を締結。「人と水の、あらゆる制約をなくす」というミッションを掲げるWOTA社のAIやIoTを活用した水の再生処理技術と、ソフトバンクの通信技術や社会インフラ構築の知見を組み合わせ、水道インフラから独立した分散型の水供給システムの実装を目指す取り組みを、ご紹介いたします。



WOTA株式会社
代表取締役 CEO
前田 瑠介氏



ソフトバンク株式会社
デジタルトランスフォーメーション本部
第一ビジネスエンジニアリング統括部
統括部長
河本 亮氏

DX推進

業務量可視化で加速する 自治体のDX

自治体職員を取りまく労働環境は、コロナ禍に加え、自然災害の頻発などにより多忙を極めています。ベテラン職員の暗黙知でこなしてきた緊急時対応もコロナ禍の長期戦では限界に達し、BCPの観点からも形式知(マニュアル)化が求められています。本セッションでは、50以上の連携自治体から業務可視化→形式知化→担い手の再検討(ICT活用やリソース再配置)により住民満足度向上に取り組む好事例についてお話させていただきます。



コニカミノルタ株式会社
デジタルワークプレイス事業本部
自治体DX推進部 部長 兼
関西支社 支社長
別府 幹雄氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
デジタルトランスフォーメーション推進部
統括 公共事業推進課 公共事業推進室 室長
伊藤 寿氏

DX推進

AIをみんなの手段に。 AIプラットフォーム『AIMINA』

誰でも手軽にAIを使うことができるプラットフォームが生まれました。「AIで何かできないか?」「AIで試したいアイデアがある」ビジネスの最前線に悩むあなたに、AIを手軽に「学べる・作れる・試せる」クラウド型AIプラットフォーム『AIMINA』をご紹介します。AIについて学ぶことから、データを使ってシミュレーションすることまで。ひとりひとりに合わせた使い方が、きっと見つかります。



SB C&S株式会社
ICT事業本部 システム基盤推進本部
プラットフォーム推進統括部
AIプラットフォーム事業準備室 室長
渡邊 敬介氏

15:00
S
15:25

経営層向け

DXを加速する、作業現場・研修向け 最新遠隔支援ソリューション

工場の機械メンテナンスや個人宅の家電製品の不具合確認、社員の集合研修などは、実際の現場に赴くことが多くコストや時間が掛かります。これらの課題を、スマホ・VR・スマートグラスなどを活用した最新ソリューションの導入で、現場に赴く頻度や負担を軽減し、解決することができます。本セッションでは、既にお客様からも興味の声をいただいている3つのソリューションを、実際のデモンストレーションをお見せしながらご紹介いたします。



ソフトバンク株式会社 法人マーケティング本部
エグゼクティブブリーフィングセンター
オペレーションプランニング課
Executive Briefing Program Specialist
内山 智尋氏



ソフトバンク株式会社 法人マーケティング本部
エグゼクティブブリーフィングセンター
オペレーションプランニング課
担当課長
柴田 瑞樹氏

経営層向け

ソフトバンク5Gコンソーシアムが 目指す産業の変革~医療が身近に~

2021年6月に発足したソフトバンク 5Gコンソーシアムの現状をご説明するとともに、5Gを活用する具体的な取り組み事例として「医療ワーキンググループ」においてPoC化を検討している国立成育医療研究センターと4Dエコーの活用イメージ、そして、医療が身近になる意義についてお話いたします。



国立研究開発法人
国立成育医療研究センター
研究所長
梅澤 明弘氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
法人サービス推進統括部
ONE SHIP企画推進部長
山本 佳樹氏

情報システム

VUCAな時代を生き残る、 システム開発と運用の 『超』自動化

VUCAな時代の中で、システム開発のあり方も大きく変わってきています。AgileやDevOpsの実践や、最新のテクノロジーを取り入れることで、この変化に柔軟に対応できるシステムの提供が可能になってきています。将来のシステム化構想などに関心のある方は是非ご覧ください。



SB C&S株式会社
ICT事業本部
テクニカルフェロー
加藤 学氏

基調講演 データ活用の最前線～「企業」と「街」のDX

9:00
～
10:25

テクノロジーの進歩と生活様式の変化に伴い、日々膨大に生成されるビッグデータ。企業は今、そのデータをどのように活用し、DXを推進しているのでしょうか。第一部では、ソフトバンクが提案する「データ・ドリブンマーケティング」と、ゲスト企業の登壇による最新デジタルマーケティング事例をご紹介します。第二部では「データ活用で実現するスマートシティ構想」について、新たな発表を含めお届けします。

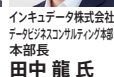


10:30
～
10:55

DX推進

G-SHOCKファン一人ひとりに向き合うために～カシオのデータ活用～

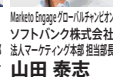
カシオ計算機は、製品を起点とした「製品重視型」企業から、ユーザへ豊かな体験を提供し、結びつきを高める「ユーザ価値重視型」企業への変革を目指しています。その取り組みの一環として、世界中のG-SHOCKユーザのファン度を把握し、ロイヤリティを高めるサービス提供のためにデータを活用しています。本セッションでは、ユーザを理解するデータの切り口や、得られた示唆に基づく施策をご紹介します。データ活用の可能性をお伝えします。



マーケティング

経営視点で考えるこれからのデジタルマーケティングに必要なこと

日々、各国のトップマーケターと交流を持っているグローバル Marketo Engage Champion と共に、日本に不足しているデジタル人材教育への投資や、マーケティングが経営戦略と密接に関連している事例をお話しします。



マーケティング

『デジタルマーケティング』が終わる時～マーケティング×DXの本当の価値

「デジタルマーケティング」という言葉が、当たり前のようになり、長い年月が経ちました。これまで企業は、新しいツールを導入し、トライアンドエラーの中で、顧客との関係性を構築したり、「経営」の名のもとに、組織構築や人材育成において試行錯誤してきました。そして現在、コロナ禍をターニングポイントとして、顧客の環境もデジタルに大きくシフトし、企業ではDXという言葉が新たに語られ始めています。それは企業が新たな形で顧客のことを考える必要に迫られている時代であるといえるでしょう。本セッションでは「マーケティング×DX」を推進させる上で企業が考えるべき価値と本質をご紹介します。

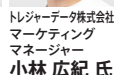


11:00
～
11:25

DX推進

顧客理解深化によるLTV向上を目指すパルコCRMのCDP活用

お客様との長期的なお付き合いを実現しLTV向上を目指すパルコのCRMは、データの取得・分析・示唆が支えています。お客様を正しく深く理解することが、適切な良質なコミュニケーションによるCRMの要であり、第一歩です。顧客理解とコミュニケーションにおいてデータを柔軟に早く正確に使うためのCDP活用をご紹介します。



マーケティング

ヤフーが実現する予測に基づいたAIマーケティングファネル

マーケティングの分野で起る最適化はますます発展を遂げています。一方、各領域で発展するデジタルマーケティングとともに増進していくのは、マーケティング全体を統合した意思決定です。つぎはデータの統合、属人化されたノウハウの中で正しい意思決定を継続的に進める企業は一層のことか実現となっています。本セッションでは、ヤフーのビッグデータを用いた予測AIを駆使することで実現可能となるマーケティングファネルの構築とデジタル顧客接点を活用した高度なデジタルマーケティングについてご説明いたします。



情報システム

内部からの情報漏えいはサイバー攻撃の約10倍

IPAの調査では、日本の営業秘密の漏えいは実に87.6%が中途退職者や現役社員などの内部脅威によって起きています。この数値はサイバー攻撃による情報漏えいの約10倍です。さらに在宅勤務で内部不正をおこないやすい環境ではハイブリッドワークにおけるセキュリティ対策が喫緊の課題です。本セッションでは、内部脅威の実例と対策の解説、DXを加速させる企業に向けたセキュリティも両立することができるソリューションをご紹介します。

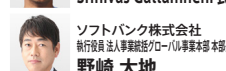
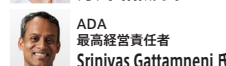
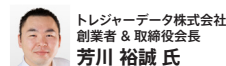


11:30
～
11:55

マーケティング

CDPを活用したグローバルデータマーケティングの未来

ソフトバンクが提案する「データ・ドリブンマーケティング」には深い顧客理解が必要不可欠です。本セッションは、「DXの基盤」となるカスタマーデータプラットフォームを提供するTreasure Dataと、「マーケティングの総合ソリューション」を提供するADAの対談形式でお届けします。欧米や今後の成長市場である東南アジアでのデジタルマーケティングの可能性についてご紹介します。



情報システム

次世代産業を支援するデル・テクノロジーの5Gとエッジとは？

各産業のエッジロケーションにおいて増大するデータのタイムリーな処理と活用は新しい産業のあり方においてますます重要になってきており、5Gは変革を加速する技術として注目されています。本セッションでは、デル・テクノロジーのエッジ/5G戦略をユースケースや事例を通じてご紹介します。



情報システム

周りに踊らされない、地固めのセキュリティ対策

日々、巧妙化するサイバー攻撃とそれに対応するサイバー攻撃対策ソリューション。自社を護るために何をすればいいのかわからない、情報に振り回されてどこから手を付けていいかわからないという方もいらっしゃるかと思います。本セッションでは、自社を護るための必要な要件を最初に説明し、後半はその要件を満たすソリューションとしてソフォスのソリューションをご紹介します。



13:00
13:25

DX推進

AIの進化がもたらす今後のDX

画像や音声の認識、膨大なデータに基づいた予測といったDXにおいて頭脳の役割を果たすAI。企業のDXを推進するには業務内容の理解、そしてその業務にふさわしいAIの特性を理解することが重要です。本セッションでは、AIの視点で企業DXの「今」と「少し未来」について、そして今後のAIの進化とDXに与える影響をご紹介します。



LINE株式会社
執行役員
AIカンパニー
カンパニーCEO
砂金 信一郎 氏



ソフトバンク株式会社
常務執行役員
法人事業統括 副統括
部長 国浩 氏

経営層向け

オンライン診療解禁 今、経営者が取り組むべきヘルスケアとは

2020年7月よりリリースした、ヘルスケアアプリ「HELPO（ヘルポ）」リリースから1年が経ち、HELPOは医療・ヘルスケア業界に何をもたらしたのか。本セッションでは、HELPOが法人、自治体などに利用されてきたのか、新型コロナウイルスの流行がもたらした影響や事例を出しながら紹介します。従業員、市民の健康サポートを強化したい、健康経営、SDGsに高い関心をお持ちの方はぜひご覧ください。



藤枝市
副市長
河野 一行 氏



ヘルスケアテクノロジー株式会社
代表取締役社長 兼
CEO
大石 伸史 氏

DX推進

IoTセキュリティ検証！ Arubaがスマートホーム作ってみた

DX実現の1つの要、IoT戦略を進めていく上でセキュリティや接続性を担保する次世代ネットワークの整備が欠かせません。昨今、機器の種類も爆発的に増加しネットワークは複雑化しています。本セッションでは、AIを活用したデバイスの自動検知/可視化によるセキュリティ対策やトラブルシューティングによる運用負荷の軽減について、Arubaのスマートホームを例に、具体的なデモを交えながら説明していきます。



日本ヒューレット・パッカド合同会社
執行役員Aruba事業統括部長
田中 泰光 氏

13:30
13:55

マーケティング

ソフトバンクグループの マーケティングDX

ソフトバンクを筆頭に、デジタルメディアの中心にいるYahoo!JAPANとSNSを牽引するLINE、各々が持つ膨大なユーザーに対して、どのようにアプローチし、コミュニケーションを築けていくべきなのか？その答えは、マーケティングDXにある、と考えます。3社の強みを生かして提供する「最新のマーケティングDX戦略」についてお話しします。



LINE株式会社
執行役員
広告・法人事業担当
池端 由基 氏



ヤフー株式会社
マーケティングソリューションズ統括本部
パートナー営業本部 本部長
瀧澤 和幸 氏



ソフトバンク株式会社
デジタルマーケティング本部
本部長
藤平 大輔 氏

情報システム

『ゼロトラスト』を正しく解説、 求められるセキュリティ対策とは

あらゆるセキュリティメカがこぞって謳い、もはや言ったもん勝ちになっている『ゼロトラスト』。ただ世間で飛び交っている『ゼロトラスト』を手放しにトラストは本末転倒である。このセッションではセキュリティのどの機能がゼロトラスト実現において主要なのか、どのメカがどこまでカバーしているのかを取り扱い製品豊富なディストリビュータ目線で整理します。



SB C&S株式会社
ICT事業本部 ICT事業戦略・技術本部
技術統括部 デジタルマーケティングセンター
ビジネス開発課
竹石 渡 氏

DX推進

ビジネスを加速するネットワークと セキュリティを設計するには

競争力を高め、ビジネスをより効率的に進めるため、DXの実現は経営層だけでなく、企業のネットワークやセキュリティを管理するIT部門も含め、かつてないほど重要な課題となっています。そして、顧客やパートナー、従業員、アプリケーションなどが安全に連携可能な次世代のITインフラが求められています。今こそ真のゼロトラストを目指してビジネスを加速する時期です。



セットスクーラー株式会社
エンジニアリング&アーキテクト
高岡 隆佳 氏

14:00
14:25

DX推進

データ活用による スマートシティの実現

今後のデジタル社会・ニューノーマル時代のまちづくりに向け、データ活用の有効性を紐解きます。災害、都市への一極集中、インフラ老朽化などの社会課題に対し、EBPMと呼ばれるデータを基にした効果的な政策・施策検討が求められており、意思決定に「人流データ」を活用する取り組みが盛んになっています。本セッションでは、観光や防災、カーボンニュートラルの問題などのデータ活用事例についてご紹介します。



パシフィックコンサルタンツ株式会社
デジタルマーケティング事業本部
DX事業推進部
DX事業推進部長
杉本 伸之 氏



ソフトバンク株式会社
デジタルマーケティングソリューションズ本部
スマートインフラプロジェクト
プロジェクトマネージャー
龍野 祐太郎 氏

マーケティング

デジタルメディアとテレビを つなぐマーケティングDX

DXの波が押し寄せているのはテレビ業界も例外ではありません。広告効果が可視化されにくいTVCMでさえも、TVデータの活用やデジタルメディアとの連動を前提とした運用型広告に変わっていくと見られます。テレビ広告のセールス改革に取り組む「日本テレビ」とTVデータによるマーケティングDXを支援する「everysync」、マーケティングDXの最新動向を語ります。



日本テレビ放送網株式会社
営業局 営業戦略センター
営業推進部 主任
異 直啓 氏



株式会社everysync
代表取締役社長 兼 CEO
株式会社ビデオリサーチ 執行役員
荻野 欣之 氏



ソフトバンク株式会社
デジタルマーケティング本部 企画統括部
データビジネス企画・データビジネス開発課
日下部 周平 氏

経営層向け

アフターコロナを見据えて 今やるべきセキュリティ施策とは？

コロナ禍により多くの組織ではワークスタイルの変化に伴い、IT環境にセキュリティリスクや管理リスクを抱えたままという状況が少なくありません。我々の日常生活では当たり前になった衛生管理と同じように、IT環境でのサイバー衛生管理の必要性は高まっております。経営層やビジネス管理者の視点で見たときのビジネスにおけるサイバー衛生管理の必要性とアフターコロナを見据えTaniumの戦略についてご紹介します。



タニウム合同会社
テクニカルソリューションズ
エンジニアリング本部
本部長
高橋 洋介 氏

14:30
14:55

DX推進

ソフトバンクの人流統計データ 「全国うごき統計」共創アイデアコンテスト

本セッションでは、ソフトバンクが保有するデータアセットを活用した新規事業領域での共創の取組事例をご紹介します。同時に、ソフトバンクの携帯電話基地局の仕組みを利用し、日本全国の人流を24時間365日把握し解析することが出来る人流統計サービス「全国うごき統計」のデータを活用した新規サービスアイデア募集の概要についてご説明します。



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
デジタルオートメーション事業第1統括部
IoTプロダクト企画推進部 プロダクト企画課課長
神島 庸浩 氏

マーケティング

イベント業界のDX化 ~テックとの融合によるサービス提供~

社会情勢の変化によって拡大したオンラインイベント市場で、昨年はオンラインでのイベント開催自体が求められていました。今後は新規獲得やロイヤリティ向上といったビジネス拡大にどうつなげていくかが課題となります。本セッションでは、数多くのオンラインイベントを企画されている博報堂をゲストにお呼びし、テックノロジーを活用したオンラインイベントの効果の見え方や、今後の大きく進化する運用体制についてご紹介します。



株式会社 博報堂
生活エンタテインメントグループ
エグゼクティブ・バイスプレジデント/VP
庄司 健一郎 氏



MICEプラットフォーム株式会社
代表取締役社長 兼 CEO
永田 誠 氏

情報システム

静岡ガスに学ぶ テレワークセキュリティ

新型コロナウイルスの影響の長期化によりテレワークが浸透する一方、巧妙化が進むサイバー攻撃はコロナ禍においても増加の一途をたどっています。本セッションでは、セキュリティを前提としたテレワーク環境への移行について、静岡ガスを例に、ITインフラを刷新するにあたっての方針策定や、ユーザーや管理者が従来抱えていた課題への解決アプローチ、導入を進められた際のポイント等をお話ししながらご紹介します。



静岡ガス株式会社
デジタルイノベーション部
ICT企画担当マネージャー
佐藤 貴亮 氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
セキュリティ事業統括部
セキュリティサービス第1部長
岩木 邦彦 氏

特別プログラム コミュニケーションの変化に、企業はどう対峙するか

私たちの生活におけるコミュニケーション様式はデジタル化によって劇的に変化しましたが、ビジネスシーンではどうでしょうか？コミュニケーション変革は、テレワークなどの働き方改革や単なる生産性向上だけでなく、ビジネスを進化させる起爆剤となります。本講演では「コミュニケーションDX」を実現させて様々な課題を乗り越えた企業をお迎えし、具体的な事例と今後の展望を通してビジネスにもたらすインパクトをご紹介します。

9:00
9:55



パナソニック株式会社
コネクティッドソリューションズ社 常務
エンタープライズマーケティング本部 本部長
山口 希子 氏



住友生命保険相互会社
執行役常務
汐満 達氏



株式会社テレビ朝日
取締役
インターネット・オブ・テレビジョン局長
大場 洋士 氏



ソフトバンク株式会社
常務執行役員 法人事業統括 副統括
藤長 国浩

10:00
10:25

経営層向け

Slackで最大化する 従業員エンゲージメント

コロナ禍の中、多くの企業が新しい働き方を模索して1年以上が経過しています。リモートから働く人と、業務上オフィスへの出入りが必要となる人、様々な働き方の選択が増える中、これまでは違う課題が浮き彫りとなりました。働き方が違う各社員の組織に対するエンゲージメントを高めながら、生産性を向上させることは企業にとっての大きな経営課題となっているのです。本セッションでは、Slackを活用して分散型な働き方を進めつつ、社員のエンゲージメントを保つ環境づくりの具体的な方法をデモと事例とともに紹介します。



Slack Japan
プロダクトマーケティング
グループマネージャー
伊藤 哲志 氏

10:30
10:55

DX推進

DXを成功に導くWalkMeの デジタル定着化ソリューション

DXの成功はデジタル導入後の定着化が大きく左右します。WalkMeのデジタルアダプションは誰もがストレスなく業務を遂行するためのガイドや自動化などのサポートをオーバーレイで提供することにより、導入後の定着化の推進と投資対効果の促進をサポートします。本講演では、どのようなシーンでご利用いただけるのかをお客様事例を通してご紹介します。



WalkMe株式会社
ストラテジック営業本部 Director
中川 哲氏



ソフトバンク株式会社
プロセスマネジメント本部 本部長
村上 忠久



ソフトバンク株式会社
7025システム本部 サービス事業統括部 統括部長
石黒 洋

11:00
11:25

DX推進

Zoomによる デジタルとリアルを結ぶ未来

ZoomはWeb会議の枠を超え、場所にとらわれず人々を結びつける新しいサービス基盤として進化しています。様々なビジネスでオンライン、デジタル化が進む昨今、JR東日本様で取り組まれている「新たなビジョン」での新たな観光事業の紹介を交え、デジタルとリアルの融合で見てきた課題と、人々の繋がりを今後どのように発展させていくことができるのか、双方が考える未来についてお話をさせていただきます。



東日本旅客鉄道株式会社
常務執行役員 鉄道事業本部
営業部担当 観光担当
オンライン・パブリック担当
高橋 弘行 氏



ZVC Japan 株式会社 (Zoom)
社長
佐賀 文宣 氏

DX推進

DX推進に潜む セキュリティリスクを軽減する為に

DX推進によりデータの活用やインターネット利用が増え、セキュリティリスクも拡大しています。従来の対策だけでは不十分となり、防御の最前線としてエンドポイントセキュリティがこれまで以上に重要なものとなっています。今回のセッションでは、HPの長年の研究開発とノウハウに基づき、エンドポイントの包括的な防御を提供する「HP Wolf Security」を解説します。



株式会社 日本HP
サービスソリューション事業本部
クライアントソリューション本部
ソリューション営業部 本部長
洲上 弘士 氏

情報システム

Dropboxで実現する「仕事のための仕事を 減らす」業務効率化の秘訣

テレワークや働き方改革が叫ばれ、多くの企業で複数のSaaSやツールが導入されていますが、業務の生産性を劇的にあげるためには「仕事のための仕事をいかに減らすか」が重要といえます。Dropboxは各種サービスと容易に連携でき、セキュアなファイル共有を中心とした新たな共同作業と働き方の基盤となります。脱PPAPの取り組みや建設業やクリエイティブなど、様々な業界のお客様の業務効率化事例をご紹介します。



Dropbox Japan 株式会社
パートナー 事業部
事業部長
玉利 裕重 氏

DX推進

固定電話・コールセンター完全クラウド化。 AIで進化するボイス

遂に「Dialpad」が、固定電話番号(0AB-J)とフリーダイヤル(0120 / 0800)を回線・機器なしで利用可能に。固定電話・コールセンターインフラの完全クラウド化のステップ、AIとインテグレーション・APIで進化する「Voice」と「Video」の未来、そしてLINEとの革新的な取り組みについてお話しします。



Dialpad Japan 株式会社
代表取締役社長
安達 天資 氏

経営層向け

これまでの常識を覆す、 コミュニケーション基盤の在るべき姿

TeamsやZoomなどのコラボレーションツールや顧客接点として活用が進むLINEや音声ポットなど、コミュニケーションの在り方はシーンや場所に応じて急速に多様化しています。一方で、新たなツールと従来の電話環境との使い分けや相互接続、デジタルシフトそのものをどのように進めるか、課題を感じている企業も多いのではないのでしょうか。本セッションでは、そうした現状を乗り越え「これからの在るべき姿」をお話しします。



エヌ・アドアイ株式会社
執行役員
アライアンス本部 本部長
村田 良成 氏



ソフトバンク株式会社
法人プロジェクト推進本部
音声ソリューション推進統括部
統括部長
石井 基章

経営層向け

VMware Anywhere Workspaceの御紹介

COVID-19を機に多くの企業では従業員の働き方の変化が加速しています。テレワークや働き方改革のような柔軟性のある働く環境はビジネスを成長させるために中長期的に検討すべき重要事項です。本セッションでは分散されたセキュアな業務環境によって、優れた従業員体験とビジネスの成長を実現するAnywhere Workspaceと新しい働き方を支えるゼロトラストセキュリティについて解説いたします。



ワイエムウェア株式会社
マーケティング本部
ソリューション推進統括部
マーケティングマネージャー
林 超逸 氏

11:30
~
11:55

経営層向け

Teams電話で実現する、ハイブリッドワーク時代の新しいコミュニケーション

全世界で一か月に2.5億人を超える利用者数を抱える「Microsoft Teams」は、ビデオ会議だけでなく、ビジネスプラットフォームとして、多くの企業で活用されています。本セッションでは特に進化を続ける電話機能を中心に、Teams電話やUnitalkを有効活用した導入事例や付加価値をご紹介します。



日本マイクロソフト株式会社
モダンワーク&セキュリティ本部
モダンワーク&ビジネス部
クラウドビジネス企画推進課 課長
水島 梨沙 氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
クラウドビジネス企画推進課 課長
深堀 菜生 氏

情報システム

クラウドと社内を束ねるID認証サービスで、DXを加速する

国内において、事業継続のための「暫定テレワーク環境」から、事業拡大を狙うリモートファーストへと転換が進んでいます。あらゆる場所からアクセスしてくる利用者と、クラウドと社内に分散する情報資産の信頼関係をどう構築するか？ 重要なポイントとなる、認証サービスの活用のお話を紹介します。



株式会社ソリッドシステムズ
クラウド&サービス統括部 部長
佐野 誠治 氏

情報システム

クラウドベースのITインフラ監視プラットフォームでDXを推進

DXに取り組む理由の一つに業務効率化があげられます。その一環、リモート監視の導入は、データセンター、分散拠点の一元管理、IT担当者非常駐環境など多くの場面で重要で、シュナイダーエレクトリックのクラウドベース、共通IoTフレームワークEcoStruxureは、効率的なリモート監視とシステムライフサイクル管理を実現します。本セッションでは、その機能とお客様の課題解決についてご説明します。



シュナイダーエレクトリック株式会社
セキュリティ・エンジニアリング
EcoStruxure事業戦略本部
プロダクトマネージャー
出口 健太郎 氏

13:00
~
13:25

情報システム

テクノロジートレンドから紐解く、ハイブリッドワーク時代のEX向上

今日、コロナ後を見据えた働き方、またオフィスのあり方を見直し多くの企業や組織で本格化しています。本セッションでは、テクノロジートレンドと働き方に関する調査結果などをもとに、将来の日本の働き方の主流となるハイブリッドワークにスポットライトを当て、一人ひとりに最適な環境を用意するための「選択肢の幅」を確保して従業員満足度を高め、柔軟な働き方を実現するために必要な環境整備のポイントをご紹介します。



レノボ・ジャパン合同会社
執行役員副社長
安田 稔 氏

情報システム

脱オンプレ・VPN不要で実現する、PCセキュリティ

テレワークにより社内にサーバを建てシステム運用するのではなく、クラウドサービスを利用したいという、「クラウド志向」の企業様が増えてきています。オンプレミス型システムで運用する企業様も多いIT資産管理について、クラウドサービスの具体的なメリットやオンプレとの違いについてご紹介し、更にクラウドサービスとして扱われる「SaaSとIaaS」では実際何が違うのかについても解説します。



クラウド・ソリッド株式会社
営業本部 営業2部 部長
磯崎 直人 氏

情報システム

進化を続けるFortiGate・FortiOS7.0

セキュリティアプライアンス出荷シェアNo.1の実績を誇るFortiGate、今もなお、さらなる進化を続けていくFortiGateの進化のエンジンとなる最新OS「FortiOS7.0」についても詳しくお話をいたします。さらにはFortinetのZTNA、SASEへの展開につきましても併せてご説明いたします。



フォーティネットジャパン株式会社
エンタープライズビジネス・サポート 第1営業部
河原 慎二 氏



フォーティネットジャパン株式会社
エンタープライズビジネス・サポート 技術部
山田 桂巨 氏

13:30
~
13:55

DX推進

日本航空のLumApps導入から学ぶ社内ポータルDX

本セッションでは、現在 LumApps ソーシャルイントラネットをご利用いただいております日本航空株式会社IT推進企画部高橋様にお話を伺います。約36,000名のグループ社員に社内情報を浸透させるためにどのように運用されているのか？導入に至るまでの経緯から現在の活用状況までコロナ禍を生き抜くための社内コミュニケーションのあり方をお話いただきます。



日本航空株式会社
IT企画本部 IT推進企画部
一般管理グループグループ長
高橋 優子 氏



LumApps 株式会社
マーケティング部
マーケティングマネージャー
松下 真子 氏

DX推進

業務改革をスピードで実現する、クラウド120%超活用の秘訣

テレワークを始めてみただけで、その先の業務改革まで進んでおらず期待された効果が出せない企業が増えてきております。本セミナーでは、多くの企業のDXをクラウドを活用し推進するJBCがSierならではの視点から、圧倒的なスピードで業務改革とDXをどのように実現できるかデモや事例を交えて分かりやすくご紹介いたします。



JBC株式会社
クラウド・エンバジェリメント
岡元 信弘 氏

DX推進

ICTオペレーション運用業務の効率化・自動化の実現方法

サービスの増加や属人化した業務といった課題に対して、既存業務の徹底的な自動化を図り、価値ある従業員により考える業務へのシフトを行うことが重要となります。その事例として、ソフトバンク ICTオペレーション本部様をお迎えし、法人向けサービス運用窓口部門で進めている、業務プロセス・運用システムの標準化をお話し頂きます。また、その標準化を支えるServiceNowのソリューションについてもご紹介いたします。



ServiceNow Japan合同会社
第1-SC統括本部
通信SC本部 部長
新谷 卓也 氏



ソフトバンク株式会社
ICTオペレーション本部
オペレーションサービス第1課課長
志渡澤 知啓 氏

14:00
~
14:25

人事

ソフトバンクのDX人材育成～DX時代の人事の在り方とは～

企業のDX推進の重要性が増えつつある中、この時代をリードする人材育成の重要性が増し、事業や環境に合った人材育成手法が求められています。人事のミッションである「人」と「事業」を繋ぐために、人材戦略も進化させなければなりません。ソフトバンクではどのようにDXを推進し人材育成を行っているのか？人事戦略・施策事例を紹介しながら、人材育成の未来像についてお話しします。



法政大学
キャリアデザイン学部 大学院 教授
キャリアデザイン学部 教授
Glosa 代表取締役
田中 研之輔 氏



ソフトバンク株式会社
コーポレート統括
人事本部 部長
源田 泰之 氏

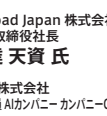
DX推進

音声デジタル化が導く、Communication DXとは

テレワークの推進と働き方のデジタル化が急速に進む中、企業とその顧客とのコミュニケーションも大きくアップグレードが必要です。本セッションでは、新たにソフトバンクが提唱する「音声デジタル化が導く、Communication DX」についてゲストをお呼びしながら、ご説明します。



Dialpad Japan 株式会社
代表取締役社長
安達 天資 氏



LINE株式会社
執行役員 AIカンパニー カンパニーCEO
砂金 信一郎 氏

経営企画

竹芝オフィス移転から学ぶ、これからの働き方とは

在宅勤務率99%を達成したSB C&Sが、今年も継続してリモートワークを維持できたその秘訣とは、出社制限をその場のきでなく、今後のための投資として挑戦した、SB C&S自らの経験談とプロジェクト当事者による情報革命の裏側をお伝えします。「新しい働き方」とは何か、これからの働き方のヒントにしたいのであれば幸いです。



SB C&S株式会社
業務改革本部
業務推進室
梶田 明日美 氏



SB C&S株式会社
エンバジェリメント
事業推進室
大塚 正之 氏

14:30
~
14:55

人事

ソフトバンクの採用活動とテクノロジー活用

ソフトバンクではこれまで継続的に採用手段を進化させてきましたが、その中でもテクノロジーについて積極的に取り入れ、戦略的な採用活動を行っています。本セッションでは採用活動におけるテクノロジー活用について、具体的なオペレーションや導入効果を含めて人事担当者がお話しします。



ソフトバンク株式会社
人事本部
採用・人材開発統括部
人材採用部
荒木 舞美 氏

経営層向け

ハンコ出社だけではない、電子契約を導入しない経営リスクとは

電子契約は、業務スピードの低下や間接コストの膨大化などのバックオフィス業務の効率化の課題を解決するだけでなく、契約先にハンコ出社を強いることで取引先満足度の低下や、営業リードタイムの長期化と言った事業に悪影響を及ぼす課題も解決することが可能です。本セッションでは電子契約システムを導入しないことのビジネス上の弊害（デメリット）に関する意識を高め、電子契約システムの真のメリットに迫ります。



弁護士ドットコム株式会社
執行役員
クラウド・サイバー事業本部
副部長
斎藤 泰行 氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
事業管理統括部
プロセス・契約管理部 部長
花井 尚子 氏

経営企画

グローバルに展開する宇宙・成層圏通信 × BMW Group

当社が展開する宇宙空間や成層圏から通信を提供するNon-Terrestrial Network構想についてご説明します。通信ソリューションとして、宇宙空間からは静止軌道衛星のSkylo、低軌道衛星のOneWeb、成層圏プラットフォームのHAPSをご紹介します。実際のユースケースとして、本構想のパートナーであるBMW Groupにもご提供いただき、自動車業界における活用事例について考えていきます。



BMW Group
Technology Office Japan
Technology Scouting
山下 祐作 氏



ソフトバンク株式会社
テクノロジーユニット
グローバル事業戦略本部
部長
北原 秀文 氏