

SoftBank World 2021

DXの今を知る。
明日のビジョンが見えてくる。

オンデマンド配信中

10.15(金)まで

主催:ソフトバンク株式会社/ SB C&S株式会社

MESSAGE

昨今の社会変化の中で「DX(デジタルトランスフォーメーション)」という言葉が叫ばれるようになり、その重要性はより一層高まっています。しかし、結局DXとはどのようなことなのでしょう、なぜ今DXが必要なのでしょう。本イベントでは、今、世の中で起きている「DX」の最新情報や、今後のヒントとなる事例、業種や課題に合わせたソリューションについてご紹介します。

URL <https://tm.softbank.jp/r/sbw2021/01/>

スマホはこちらのQRコードから!



基調講演

かつて「Japan as No.1」と称され、世界の経済を牽引した日本。失われた競争力を再び取り戻す復活の鍵は何か。低迷する生産性・減りゆく労働人口の問題をどのように解決できるのか。日本の成長戦略を孫 正義が熱く語ります。



ソフトバンクグループ株式会社
代表取締役 会長兼社長執行役員
孫 正義

基調講演 最強シナジーでDXパワーを！

ソフトバンクのグループ企業群、さらにソフトバンクグループが出資する世界中の企業には、最先端のテクノロジーやノウハウがあり、あらゆる産業でDXを進める企業が集まっています。「グループ全体で創り出す最強シナジーで、企業の皆さまのDX推進をご支援したい」。そんな想いを込めて、この春から会長となった宮内より、ソフトバンクがご提供できる価値についてご紹介いたします。



ソフトバンク株式会社
代表取締役会長
宮内 謙

基調講演 海外勢に追いつけ追い越せ、日本のDX！

デジタル化で、世界に大きく遅れを取る日本は、今こそDXを進めていかなければいけません。そのためには、国・自治体・企業が一体となり、日本全体で取り組む必要があります。本講演では、第一部で「DXで何ができるのか、今なぜDXが必要なのか」をわかりやすく丁寧に解説します。第二部では、地方創生に取り組む知事の方々との鼎談を予定しています。今後の日本をどう変えていくか、官民それぞれの視点から考えていきます。



広島県知事
湯崎 英彦 氏



北海道知事
鈴木 直道 氏



ソフトバンク株式会社
代表取締役 社長執行役員 兼 CEO
宮川 潤一

Power of DX テクノロジーで変える、今と未来

SoftBank World 2021

DXの今を知る。明日のビジョンが見えてくる。

DX推進

5G × Microsoftクラウドテクノロジーで実現するMetaverse

5Gやエッジコンピューティングの頭頭によりあらゆる業種においてDXをはじめとした革新的サービスの開発・展開が期待されています。MicrosoftはIntelligent Cloudビジョンの実現を5Gとともに進めます。現実世界をDigitalに複製し、Digital空間においてシミュレーションや分析を行うDigital Twinsの活用に限らず、現実世界とDigitalの融合をさらに推し進めるMetaverseの世界観を本セッションではご紹介します。



日本マイクロソフト株式会社
執行役員
最高技術責任者
榎原 彰氏

経営層向け

顧客・社会を起点にした 全社ビジネス変革

多くの企業は新たな環境への適応に向け、従来の顧客体験(CX)の域を越え、企業パーパスに基づく社会的な貢献の意を含めた「エクスペリエンス経営」を志向しつつあります。社会・顧客が求める真の成果と体験を起点に企業全体の変革へと昇華するアプローチを、我々は「Business of Experience(BX)」と定義しています。本セッションでは、BX実現に向けた企業変革のポイントを実例を交えながらご紹介します。



アクセンチュア株式会社
インタラクティブ本部
マーケティング・ソリューション・センター
マネジング・ディレクター
久保 千明氏



アクセンチュア株式会社
ビジネスコンサルティング本部
シニア・マネジャー
中村 朝香氏

経営層向け

ネットワークスライシングと プライベート5G

5Gによって、企業がセルラーのテクノロジーを利用したプライベートなネットワークを作ることがより現実的なものとなってきました。本セッションでは、最も安価で柔軟性の高いアプローチであるネットワークスライシングについて説明するとともに、ソフトバンク閣下様を交えてこのテーマについて意見を交換していきたいと思います。



エリクソン・ジャパン株式会社
ソフトバンク事業統括本部
技術統括
滝沢 耕介氏



ソフトバンク株式会社
常務執行役員 兼 CNO
関和 智弘氏

情報システム

Google Workspaceと Chrome OSのご紹介

本セッションでは、Google WorkspaceとChrome OSをご紹介します。前半では、完全クラウドのコラボレーションツールであるGoogle Workspaceを使ったユーザーの利便性、管理者の負荷軽減の仕組みをご紹介します。後半では企業で導入が進むChrome OSを使うメリットをご紹介します。



グーグル合同会社
Chrome パートナー営業統括本部
リセラー・パートナー営業
西山 隆康氏



グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
アカウントエグゼクティブ
亀井 新太郎氏

情報システム

Face to DX ～顔から始めるDX～

「顔が利く」「顔に免じて」「顔が広い」等のように「顔」という言葉は、人と社会の繋がり、信頼の証として利用されてきました。デジタル化が進む今日においても、信頼の証となる「顔」が日本の未来を変えます。人の目ではなくデジタルで識別することで、人と社会を結びつける顔認証はさまざまな領域でのDXを加速します。先進的事例や当社が支援するDXのあり方をご提案します。



日本コンピュータビジョン株式会社
技術本部
プログラムマネジメント部 部長
原 健太氏

DX推進

テクノロジーが拓く未来 ～クラウド、AI、量子コンピューター～

「Power of DX テクノロジーで変える、今と未来」のテーマに則して、IBM が力を入れているクラウドと量子コンピューティングを中心に、今を変えた企業事例、これから変えようとする企業事例やテクノロジートレンド、そしてソフトバンクとの取り組みを交えてご紹介します。経営層の方、DXやITシステムに関わる方、またソフトバンクのビジネスパートナーの方、すべての方に向けてお届けします。



日本アイ・ビー・エム株式会社
常務執行役員
最高技術責任者
森本 典繁氏



日本アイ・ビー・エム株式会社
執行役員
クラウド・プラットフォーム事業部長
今野 智宏氏

営業

トンネルフリーで実現する 優れたユーザ体験とは？

企業ではSaaSとIaaSの活用が加速しています。今日の企業ネットワークでは従業員がそうしたサービスへアクセスできることはもちろん、レスポンスやスループットなど、ユーザーの体験を向上させることが生産的な業務環境を作るうえで欠かせないと認識するようになってきました。ジュニアバーのSession Smartルーターを活用したSoftBank SD-WAN TYPE-Xサービスが提供するユーザー体験を最優先に考えたネットワークサービスをご紹介します。



ジュニアネットワーク株式会社
128テクノロジー事業部
AIドリンエンタープライズ部長
濱田 陽一氏

DX推進

withコロナ時代の 5G×スマートファクトリー

withコロナ時代に生産現場でのデジタル化ニーズは高まっており、スマートファクトリー実現に必要な5G×AI×クラウド×IoTといった要素技術の活用について実証実験の知見も交え解説いたします。



住友電気工業株式会社
情報ネットワーク研究開発センター
無線システム研究部 部長
山田 雅也氏



ソフトバンク株式会社
デジタル・オートメーション事業部 2 統括部長
法人5G推進室
パートナー企画課 課長
藤田 敬史氏

経営層向け

AIを活用した映像解析で 実現する未来とは

近年、増加している映像解析サービスは、日々進化をしています。映像解析が進化していくことで将来どのようなことが実現可能となるのでしょうか。本セッションでは、AI解析サービスを手掛けるニューラルポケット株式会社様をお招きし、エッジAIを活用した映像解析や、ソフトバンクが提供するソリューションとエッジAIを掛け合わせることでどのような未来が実現するのをお話いたします。



ニューラルポケット株式会社
代表取締役社長
重松 路威氏



ソフトバンク株式会社
デジタル・オートメーション事業部 1 統括部長
弓削 考史氏

SB C&Sのお客さま限定セッション

SB C&S Partner Meeting 2021

営業

「SB C&S Partner Meeting 2021」では、ICTにおけるイノベーションを皆さまとともに推進することを目指して、当社のビジョン、およびビジネス戦略を皆さまへ共有させていただきます。

※本セッションは、限定配信となります。ご視聴には、招待コードが必要となりますので、SB C&S担当営業までお問い合わせください。



SB C&S株式会社
取締役 専務執行役員 兼
ICT事業本部長
草川 和哉氏



SB C&S株式会社
常務執行役員 兼
ICT副事業本部長
藤原 勝氏



SB C&S株式会社
執行役員 兼
ICT副事業本部長
守谷 克己氏

Power of DX テクノロジーで変える、今と未来

SoftBank World 2021

DXの今を知る。明日のビジョンが見えてくる。

DX推進

ニューノーマルだからこそ、 原点に返ってスマート工場を考える

新型コロナウイルスにより業務のあり方に大きな影響が出ています。しかし、製造業をとりまく問題はそれ以前から起きています。ITによる革新でスマート工場を実現した企業は、コロナ禍でも成長を続けており、取り組みに遅れた企業との差は広がっています。本セッションでは、本来取り組むべきスマート工場へのアプローチを、IoTによる製造現場と管理層との結合、ARによる現場への支援という切り口でご紹介します。



PTCジャパン株式会社
製品技術事業部プラットフォーム技術本部
製品戦略部 部長/中小企業診断士
西 啓氏

DX推進

Ansysisが牽引する 次世代デジタルツインの世界

各産業において急速な変化が起こる中、シミュレーションの利用は製品設計検証にとどまらず、幅広い用途に応用されており、よりきめ細かいサービスやビジネスモデルへのニーズが顕在化しています。本講演では当社アンシスがシミュレーションのマーケットリーダーとして牽引するデジタルツインのソリューション概要とインパクト、SB C&S様との協業ビジネス開始についてご紹介いたします。



アンシス・ジャパン株式会社
カンパニーマネージャー
大谷 修造氏

情報システム

システム管理者が求める、 ハイブリッドなシステムの作り方

ビジネスにおけるITシステムが求められるスピードと複雑性は驚くほどの速さで増加し、ITインフラストラクチャへの投資は高度に自動化されたソリューションへとシフトさせています。HCLのハイオニアであるNutanix Enterprise Cloudは、オンプレミスインフラストラクチャを維持しながらパブリッククラウドのもつシンプルな運用・拡張性・高信頼性をハイブリッドクラウドとして実現することができます。



ニュータニクス・ジャパン合同会社
パートナーSE本部
シニアシステムズエンジニア
近藤 暁氏

経営層向け

自律分散型水循環システムで実現する 新たな公衆衛生と水インフラの未来

AIやIoTを活用した水の再生処理技術を持つWOTA社と、ソフトバンクは、水に関わる社会課題の解決に向けて、資本・業務提携を締結。「人と水の、あらゆる制約をなくす」というミッションを掲げるWOTA社のAIやIoTを活用した水の再生処理技術と、ソフトバンクの通信技術や社会インフラ構築の知見を組み合わせ、水道インフラから独立した分散型の水供給システムの社会実装を目指す取り組みを、ご紹介いたします。



WOTA株式会社
代表取締役 CEO
前田 瑠介氏



ソフトバンク株式会社
デジタルトランスフォーメーション本部
第一ビジネスエンジニアリング統括部
統括部長
河本 亮

DX推進

業務量可視化で加速する 自治体のDX

自治体職員を取りまく労働環境は、コロナ禍に加え、自然災害の頻発などにより多忙を極めています。ベテラン職員の暗黙知でこなしてきた緊急時対応もコロナ禍の長期戦では限界に達し、BCPの観点からも形式知(マニュアル)化が求められています。本セッションでは、50以上の連携自治体から業務可視化→形式知化→担い手の再検討(ICT活用やリソース再配置)により住民満足度向上に取り組む好事例についてお話しさせていただきます。



コニカミナコ株式会社
デジタルワークレイス事業本部
自治体DX推進部 部長 兼
関西支社 支社長
別府 幹雄氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
デジタルトランスフォーメーション推進部 総務課長
公共事業推進部 公共事業推進課 課長
伊藤 寿

DX推進

AIをみんなの手段に。 AIプラットフォーム『AIMINA』

誰でも手軽にAIを使うことができるプラットフォームが生まれました。「AIで何かできないか?」「AIで試したいアイデアがある」ビジネスの最前線で悩むあなたに、AIを手軽に「学べる・作れる・試せる」クラウド型AIプラットフォーム『AIMINA』をご紹介します。AIについて学ぶことから、データを使ってシミュレーションすることまで。ひとりひとりに合わせた使い方が、きっと見つかります。



SB C&S株式会社
ICT事業本部 システム基盤推進本部
プラットフォーム推進統括部
AIプラットフォーム事業準備室 室長
渡邊 敬介

経営層向け

DXを加速する、作業現場・研修向け 最新遠隔支援ソリューション

工場の機械メンテナンスや個人宅の家電製品の不具合確認、社員の集合研修などは、実際の現場に赴くことが多くコストや時間が掛かります。これらの課題を、スマホ・VR・スマートグラスなどを活用した最新ソリューションの導入で、現場に赴く頻度や負担を軽減し、解決することができます。本セッションでは、既にお客様からも興味の声をいただいている3つのソリューションを、実際のデモンストレーションをお見せしながらご紹介いたします。



ソフトバンク株式会社法人マーケティング本部
エグゼクティブトレーニングセンター
オペレーションプランニング課
Executive Briefing Program Specialist
内山 智尋



ソフトバンク株式会社法人マーケティング本部
エグゼクティブトレーニングセンター
オペレーションプランニング課
担当課長
柴田 瑞樹

経営層向け

ソフトバンク5Gコンソーシアムが 目指す産業の変革~医療が身近に~

2021年6月に発足したソフトバンク 5Gコンソーシアムの現状をご説明するとともに、5Gを活用する具体的な取り組み事例として「医療ワーキンググループ」においてPoC化を検討している国立成育医療研究センターと4Dエコーの活用イメージ、そして、医療が身近になる意義についてお話いたします。



国立研究開発法人
国立成育医療研究センター
研究所長
梅澤 明弘氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
法人サービス施策推進統括部
ONE SHIP企画推進部長
山本 佳樹

情報システム

VUCAな時代を生き残る、 システム開発と運用の 『超』自動化

VUCAな時代の中で、システム開発のあり方も大きく変わってきています。AgileやDevOpsの実践や、最新のテクノロジーを取り入れることで、この変化に柔軟に対応できるシステムの提供が可能になってきています。将来のシステム化構想などにご関心のある方は是非ご覧ください。



SB C&S株式会社
ICT事業本部
テクニカルフェロー
加藤 学

DX推進

AIの進化がもたらす今後のDX

画像や音声の認識、膨大なデータに基づいた予測といったDXにおいて頭脳の役割を果たすAI、企業のDXを推進するには業務内容の理解、そしてその業務にふさわしいAIの特性を理解することが重要です。本セッションでは、AIの視点で企業DXの「今」と「少し未来」について、そして今後のAIの進化とDXに与える影響をご説明します。



LINE株式会社
執行役員
AIカンパニー
カンパニーCEO
砂金 信一郎 氏



ソフトバンク株式会社
常務執行役員
法人事業統括 副統括
藤長 国浩

経営層向け

オンライン診療解禁 今、経営者が取り組むべきヘルスケアとは

2020年7月よりリリースした、ヘルスケアアプリ「HELPO(ヘルポ)」リリースから1年が経ち、HELPOは医療・ヘルスケア業界に何をもたらしたのか、本セッションでは、HELPOが法人、自治体にどのように利用されてきたのか、新型コロナウイルスの流行がもたらした影響を含め実例を出しながらご紹介いたします。従業員、市民の健康サポートを強化したい、健康経営、SDGsに高い関心をお持ちの方はぜひご覧ください。



藤枝市
副市長
河野 一行 氏



ヘルスケアテクノロジー株式会社
代表取締役社長 兼
CEO
大石 怜史 氏

DX推進

IoTセキュリティ検証！ Arubaがスマートホーム作ってみた

DX実現の1つの要、IoT戦略を進めていく上でセキュリティや接続性を担保する次世代ネットワークの整備が欠かせません。昨今、機器の種類も爆発的に増加しネットワークは複雑化しています。本セッションでは、AIを活用したデバイスの自動検知/可視化によるセキュリティ対策やトラブルシューティングによる運用負荷の軽減について、Arubaのスマートホームを例に、具体的なデモを交えながら説明していきます。



日本ヒューレット・パッカド合同会社
執行役員Aruba事業統括本部長
田中 泰光 氏

マーケティング

ソフトバンクグループの マーケティングDX

ソフトバンクを筆頭に、デジタルメディアの中心にいるYahoo!JAPANとSNSを牽引するLINE、各々が持つ膨大なユーザーに対して、どのようにアプローチし、コミュニケーションを繋げていくべきなのか？その答えは、マーケティングDXにある、と考えます。3社の強みを生かして提供する「最新のマーケティングDX戦略」についてお話しします。



LINE株式会社
執行役員
広告・法人事業担当
池端 由基 氏



ヤフー株式会社
マーケティングソリューションズ統括本部
パートナー営業本部 本部長
瀧澤 和幸 氏



ソフトバンク株式会社
デジタルマーケティング本部
本部長
藤平 大輔

情報システム

『ゼロトラスト』を正しく解説、 求められるセキュリティ対策とは

あらゆるセキュリティメカがこぞって「ゼロトラスト」になっている「ゼロトラスト」。ただ世間で飛び交っている「ゼロトラスト」を手放しにトラストしては本末転倒です。このセッションではセキュリティのどの機能がゼロトラスト実現において主要なのか、どのメカがどこまでカバーしているのかを取り扱い製品豊富なディストリビュータ目線で整理します。



SB C&S株式会社
ICT事業本部 ICT事業戦略 技術本部
統括部長 デジタルマーケティングセン
ビジネス開発課
竹石 渡

DX推進

ビジネスを加速するネットワークと セキュリティを設計するには

競争力を高め、ビジネスをより効率的に進めるため、DXの実現は経営層だけでなく、企業のネットワークやセキュリティを管理するIT部門も含め、かつてないほど重要な課題となっています。そして、顧客やパートナー、従業員、アプリケーションなどが安全に連携可能な次世代のITインフラが求められています。今こそ真のゼロトラストを目指してビジネスを加速する時期です。



セツトスクーラー株式会社
エンジニアリング&アーキテクト
高岡 隆佳 氏

DX推進

データ活用による スマートシティの実現

今後のデジタル社会・ニューノーマル時代のまちづくりに向け、データ活用の有効性を紐解きます。災害、都市への一極集中、インフラ老朽化などの社会課題に対し、EBPMと呼ばれるデータを基にした効果的な政策・施策検討が求められており、意思決定に「人流データ」を活用する取り組みが広がっています。本セッションでは、観光や防災、カーボンニュートラルの問題などのデータ活用事例についてご紹介いたします。



P&Gフィッショナルタッグ株式会社
デジタルサービス事業本部
DX事業推進部
DX事業推進部長
杉本 伸之 氏



ソフトバンク株式会社
デジタルサービス事業本部
スマートインフラプロジェクト
プロジェクトマネージャー
龍野 祐太郎

マーケティング

デジタルメディアとテレビを つなぐマーケティングDX

DXの波が押し寄せているのはテレビ業界も例外ではありません。広告効果が可視化されにくいTVCMでさえも、TVデータの活用やデジタルメディアとの連携を前提とした運用型広告に変わっていく可能性があります。テレビ広告のセールス改革に取り組む「日本テレビ」とTVデータによるマーケティングDXを支援する「everysync」が、マーケティングDXの最新動向を語ります。



日本テレビ放送網株式会社
営業局 営業戦略センター
営業推進部 主任
異 直啓 氏



株式会社everysync
代表取締役社長 兼 CEO
株式会社ビジュアルサーチ 執行役員
荻野 欣之 氏



ソフトバンク株式会社
デジタルマーケティング本部 企画統括部
データビジネス企画部 データビジネス開発課長
日下部 周平

経営層向け

アフターコロナを見据えて 今やるべきセキュリティ施策とは？

コロナ禍により多くの組織ではワークスタイルの変化に伴い、IT環境にセキュリティリスクや管理リスクを抱えたままといった状況が少なくありません。我々の日常生活では当たり前になった衛生管理と同じように、IT環境でのサイバー衛生管理の必要性は高まっております。経営層やビジネス管理者の視点で見たときのビジネスにおけるサイバー衛生管理の必要性とアフターコロナを見据えTaniumの戦略についてご紹介いたします。



タニウム合同会社
テクニカルソリューションズ
エンジニアリング本部
本部長
高橋 洋介 氏

DX推進

ソフトバンクの人流統計データ 「全国うごき統計」共創アイデアコンテスト

本セッションでは、ソフトバンクが保有するデータアセットを活用した新規事業領域での共創の取組事例をご説明するとともに、ソフトバンクの携帯電話基地局の仕組みを利用して、日本全国の人流を24時間365日把握し解析することができる人流統計サービス「全国うごき統計」のデータを活用した新規サービスアイデア募集の概要についてご説明します。



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト & 事業戦略本部
デジタルオートメーション事業 第1統括部
IoTプロダクト企画推進部 プロダクト企画課 課長
神島 庸浩

マーケティング

イベント業界のDX化 ~テックとの融合によるサービス提供~

社会情勢の変化によって拡大したオンラインイベント市場で、昨年はオンラインでのイベント開催自体が求められていた。今後は新規獲得やロイヤリティ向上といったビジネス拡大にどうつなげていくかが課題となります。本セッションでは、数多くのオンラインイベントを企画されている博報堂をゲストにお呼びし、テクノロジーを活用したオンラインイベントの効果の見せ方や、今後の大きく進化する運用体制についてご紹介いたします。



株式会社 博報堂
主催イベント企画部 エグゼクティブ
エグゼクティブディレクター/ディレクター
庄司 健一郎 氏



MICEプラットフォーム株式会社
代表取締役社長 兼 CEO
永田 誠 氏

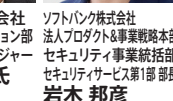
情報システム

静岡ガスに学ぶ テレワークセキュリティ

新型コロナウイルスの影響の長期化によりテレワークが浸透する一方、巧妙化が進むサイバー攻撃はコロナ禍においても増加の一途をたどっています。本セッションでは、セキュリティを前提としたテレワーク環境への移行について、静岡ガスを例にお話しし、ITインフラを刷新するにあたっての方針策定や、ユーザーと管理者が従来抱えていた課題への解決アプローチ、導入を進められた際のポイント等をお伺いしながらご紹介いたします。



静岡ガス株式会社
デジタルイノベーション部
ICT企画担当マネジャー
佐藤 貴亮 氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト & 事業戦略本部
セキュリティ事業統括部
セキュリティサービス第1部長
岩木 邦彦

特別プログラム コミュニケーションの変化に、企業はどう対峙するか

私たちの生活におけるコミュニケーション様式はデジタル化によって劇的に変化しましたが、ビジネスシーンではどうでしょうか？コミュニケーション変革は、テレワークなどの働き方改革や単なる生産性向上だけでなく、ビジネスを進化させる起爆剤となります。本講演では「コミュニケーションDX」を実現させて様々な課題を乗り越えた企業をお迎えし、具体的な事例と今後の展望を通してビジネスにもたらすインパクトをご紹介します。



パナソニック株式会社
コネクティッドソリューションズ社 常務
エンタープライズマーケティング本部 本部長
山口 希子 氏



住友生命保険相互会社
執行役常務
汐満 達氏



株式会社テレビ朝日
取締役
インターネット・オブ・テレビジョン局長
大場 洋士 氏



ソフトバンク株式会社
常務執行役員 法人事業統括 副統括
藤長 国浩

経営層向け

Slackで最大化する 従業員エンゲージメント

コロナ禍の中、多くの企業が新しい働き方を模索して1年以上が経とうとしています。リモートから働く人と、業務上オフィスへの出社が必要な人、様々な働き方の選択が広がる中、これまでは違う課題が浮き彫りとなりました。働き方が違う各社員の組織に対するエンゲージメントを保ちながら、生産性を向上させることは企業にとっての大きな経営課題となっているのです。本セッションでは、Slackを活用して分散型な働き方を進め、社員エンゲージメントを環境づくりの具体的な方法を事例とともに紹介します。



Slack Japan
プロダクトマーケティング
グループマネージャー
伊藤 哲志 氏

DX推進

DX推進に潜む セキュリティリスクを軽減する為に

DX推進によりデータの活用やインターネット利用が増え、セキュリティリスクも拡大しています。従来の対策だけでは不十分となり、防御の最前線としてエンドポイントセキュリティがこれまで以上に重要なものとなっています。今回のセッションでは、HPの長年の研究開発とノウハウに基づき、エンドポイントの包括的な防御を提供する「HP Wolf Security」を解説します。



株式会社日本HP
サービス・ソリューション事業本部
クラウドソリューション本部
ソリューション営業部長
栗上 弘士 氏

DX推進

固定電話・コールセンター完全クラウド化。 AIで進化するボイス

遂に「Dialpad」が、固定電話番号(0AB-J)とフリーダイヤル(0120 / 0800)を回線・機器なしで利用可能に。固定電話・コールセンターインフラの完全クラウド化のステップ、AIとインテグレーション・APIで進化する「Voice」と「Video」の未来、そしてLINEとの革新的な取り組みについてお話しします。



Dialpad Japan 株式会社
代表取締役社長
安達 天資 氏

DX推進

DXを成功に導くWalkMeの デジタル定着化ソリューション

DXの成功はデジタル導入後の定着化が大きく左右します。WalkMeのデジタルアダプションは誰もがストレスなく業務を遂行するためのガイダンスや自動化などのサポートをオーバーレイで提供することにより、導入後の定着化の推進と投資対効果の促進をサポートします。本講演では、どのようなシーンで活用したいのかをお客様事例を通してご紹介します。



WalkMe株式会社
ストラテジック営業本部 Director
中川 哲氏



ソフトバンク株式会社
プロセスマネジメント本部 本部長
村上 忠久



ソフトバンク株式会社
700事業本部 サービス事業統括部 統括部長
石黒 洋

情報システム

Dropboxで実現する「仕事のための仕事を 減らす」業務効率化の秘訣

テレワークや働き方改革が叫ばれ、多くの企業で複数のSaaSやツールが導入されていますが、業務の生産性を劇的にあげるためには「仕事のための仕事をいかに減らすか」が重要といえます。Dropboxは各種サービスと容易に連携でき、セキュアなファイル共有を中心とした新たな共同作業と働き方の基盤となります。脱PPAPの取り組みや建設業やクリエイティブなど、様々な業界のお客様の業務効率化事例をご紹介します。



Dropbox Japan 株式会社
パートナー 事業部
事業部長
玉利 裕重 氏

経営層向け

これまでの常識を覆す、 コミュニケーション基盤の在るべき姿

TeamsやZoomなどのコラボレーションツールや顧客接点として活用が進むLINEや音声ボットなど、コミュニケーションの在り方はシーンや場所に応じて急速に多様化しています。一方で、新たなツールと従来の電話環境との使い分けや相互接続、デジタルシフトそのものをどのように進めるか、課題を感じている企業も多いのではないのでしょうか。本セッションでは、そうした現状を乗り越える「これからのあるべき姿」をお話しします。



エンスパイア株式会社
執行役員
アライアンス本部 本部長
村田 良成 氏



ソフトバンク株式会社
法人プロジェクト推進本部
音声ソリューション推進統括部
統括部長
石井 基章

DX推進

Zoomによる デジタルとリアルを結ぶ未来

ZoomはWeb会議の枠を超え、場所にとらわれず人々を結びつける新しいサービス基盤として進化しています。様々なビジネスでオンライン、デジタル化が進む中、JR東日本様で取り組まれている「駅たびコンシェルジュ」での新たな観光案内事業のご紹介を交え、デジタルとリアルの融合で見てきた課題と、人々の繋がりを今後どのように発展させていくことができるのか、双方が考える未来についてお話しさせていただきます。



東日本旅客鉄道株式会社
常務執行役員 鉄道事業本部
営業部 営業部長 観光担当
オンライン・パブリック担当
高橋 弘行 氏



ZVC Japan 株式会社 (Zoom)
社長
佐賀 文宣 氏

DX推進

アフターコロナに向けて コミュニケーションから始めるDX

2020年以降は急速に始まったリモートワークやデジタル化等、社会全体として働き方改革が加速しました。中小企業における DX を推進するためにビジネスにおいて不可欠な社内外のコミュニケーションを軸にした DX 推進の考え方の重要性、コミュニケーションから発生する他業務システムとの連携などに関して、本セッションでは LINE WORKS をベースにした事例も交えてご紹介します。



ワークスモバイルジャパン株式会社
代表取締役社長
福山 耕介 氏

経営層向け

VMware Anywhere Workspaceの御紹介

COVID-19を機に多くの企業では従業員の働き方の変化が加速しています。テレワークや働き方改革のような柔軟性のある働く環境はビジネスを成長させるために中長期的に検討すべき重要事項です。本セッションでは分散されたセキュアな業務環境によって、優れた従業員体験とビジネスの成長を実現するAnywhere Workspaceと新しい働き方を支えるゼロトラストセキュリティについて解説いたします。



ウイームウェア株式会社
マーケティング本部
ソリューションプロダクト
マーケティングマネージャー
林 超逸 氏

Communication DX 新時代に求められる働き方

SoftBank World 2021

DXの今を知る。明日のビジョンが見えてくる。

経営層向け

Teams電話で実現する、ハイブリッドワーク時代の新しいコミュニケーション

全世界で一か月に2.5億人を超える利用者数を抱える「Microsoft Teams」は、ビデオ会議だけでなく、ビジネスプラットフォームとして、多くの企業で活用されています。本セッションでは特に進化を続ける電話機能を中心に、Teams電話やUniTalkを有効活用した導入事例や付加価値をご紹介します。



日本マイクロソフト株式会社
モダンワーク&セキュリティ部
モダンワーク&セキュリティ部
プロダクトマネージャー
水島 梨沙氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
クラウドビジネス推進部
深堀 菜生

情報システム

クラウドと社内を束ねるID認証サービスで、DXを加速する

国内において、事業継続のための「暫定テレワーク環境」から、事業拡大を狙うリモートファーストへと転換が進んでいます。あらゆる場所からアクセスし、クラウドと社内に分散する情報資産の信頼関係をどう構築するか？重要なポイントとなる、認証サービス活用の勘所をご紹介します。



株式会社ソフトバンクシステムズ
プロダクト&サービス戦略本部
佐野 誠治氏

情報システム

クラウドベースのITインフラ監視プラットフォームでDXを推進

DXに取り組む理由の一つに業務効率化があげられます。その一環、リモート監視の導入は、データセンター、分散拠点の一元管理、IT担当者非常駐環境など多くの場面で重要です。シュナイダーエレクトリックのクラウドベース、共通IoTフレームワークEcoStruxureは、効率的なリモート監視とシステムライフサイクル管理を実現します。本セッションでは、その機能とお客様の課題解決についてご説明します。



シュナイダーエレクトリック株式会社
セキュリティ・エンジニアリング
& エコストラクチャー事業戦略本部
プロダクトマネージャー
出口 健太郎氏

情報システム

テクノロジートレンドから紐解く、ハイブリッドワーク時代のEX向上

今日、コロナ後を見据えた働き方、またオフィスのあり方の見直しが多く企業や組織で本格化しています。本セッションでは、テクノロジートレンドや働き方に関する調査結果などをもとに、将来の日本の働き方の主流となるハイブリッドワークにスポットライトを当て、一人ひとりに最適な環境を用意するための「選択肢の幅」を確保して従業員満足度を高め、柔軟な働き方を実現するために必要な環境整備のポイントをご紹介します。



レノバジャパン合同会社
執行役員副社長
安田 稔氏

情報システム

脱オンプレ・VPN不要で実現する、PCセキュリティ

テレワークにより社内にサーバを建てシステム運用するのではなく、クラウドサービスを利用したいという、「クラウド志向」の企業が増えています。オンプレミス型システムで運用する企業様も多いIT資産管理について、クラウドサービスの具体的なメリットやオンプレとの違いについてご紹介し、更にクラウドサービスとして扱われる「SaaSとIaaS」では実際何が違うのかについても解説します。



クオティンティ株式会社
営業本部 営業2部 部長
碓碓 直人氏

情報システム

進化を続けるFortiGate・FortiOS7.0

セキュリティアプライアンス出荷シェアNo.1の実績を誇るFortiGate。今もなお、さらなる進化を続けているFortiGateの進化のエンジンとなる最新OS「FortiOS7.0」についても詳しくお話をいたします。さらにはFortinetのZTNA、SASEへの展開につきましても併せてご説明いたします。



フォーティネットジャパン株式会社
エンタープライズ&パートナー戦略
第一営業部
河原 慎二氏



フォーティネットジャパン株式会社
エンタープライズ&パートナー戦略
技術部
山田 桂巨氏

DX推進

日本航空のLumApps導入から学ぶ社内ポータルDX

本セッションでは、現在 LumApps ソーシャルイントラネットをご利用いただいております日本航空株式会社IT推進企画部高橋様にお話を伺います。約36,000名のグループ社員に社内情報を浸透させるためにどのように運用されているのか？導入に至るまでの経緯から現在の活用状況までコロナ禍を生き抜くための社内コミュニケーションのあり方をお話いただきます。



日本航空株式会社
IT企画本部 IT推進企画部
一般管理グループグループ長
高橋 優子氏



LumApps 株式会社
マーケティング部
マーケティングマネージャー
松下 真子氏

DX推進

業務改革をスピードで実現する、クラウド120%超活用の秘訣

テレワークを始めてみたけれど、その先の業務変革まで進んでおらず期待された効果が出せない企業が増えています。本セミナーでは、多くの企業のDXをクラウドを活用し推進するJBCCがSierならではの視点から、圧倒的なスピードで業務変革とDXをどのように実現できるかデモや事例を交えて分かりやすくご紹介いたします。



JBCC株式会社
クラウドエンジニアリング
岡元 信弘氏

DX推進

ICTオペレーション運用業務の効率化・自動化の実現方法

サービスの増加や属人化した業務といった課題に対して、既存業務の徹底的な自動化を図り、価値ある従業員により考える業務へのシフトを行うことが重要となります。その事例として、ソフトバンクICTオペレーション本部様をお迎えし、法人向けサービス運用窓口部門に進んでいる、業務プロセス・運用システムの標準化をお話しします。また、その標準化を支援するServiceNowのソリューションについてもご紹介いたします。



ServiceNow Japan合同会社
第一SC統括本部
通信SC本部
部長
新谷 卓也氏



ソフトバンク株式会社
ICTオペレーション本部
オペレーションサービス第1統括課
Smart Operation開発室 第1課長
志渡澤 知啓

人事

ソフトバンクのDX人材育成～DX時代の人事の在り方とは～

企業のDX推進の重要性が増えつつある中、この時代をリードする人材育成の重要性が増し、事業や環境に合った人材育成手法が求められています。人事のミッションである「人」と「事業」を繋ぐために、人材戦略も進化させなければなりません。ソフトバンクではどのようにDXを推進しイノベーションを起こす人材の育成を行っているのか？人事戦略・施策事例を紹介しながら、人材育成の未来像についてお話しします。



法政大学
キャリアデザイン学部 大学教員
一般教員170名/キャリア開発部
Glosa 代表取締役
田中 研之輔氏

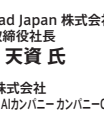


ソフトバンク株式会社
コーポレート統括
人事部
部長
源田 泰之

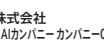
DX推進

音声デジタル化が導く、Communication DXとは

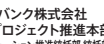
テレワークの推進や働き方のデジタル化が急速に進む中、企業とその顧客とのコミュニケーションも大きくアップグレードが必要です。本セッションでは、新たにソフトバンクが提唱する「音声デジタル化が導く、Communication DX」についてゲストをお呼びしながら、ご説明します。



Dialpad Japan 株式会社
代表取締役社長
安達 天資氏



LINE株式会社
執行役員 AI/カンパニー・カンパニーCEO
砂金 信一郎氏



ソフトバンク株式会社
法人プロジェクト推進本部
音声ソリューション推進統括部 統括部長
石井 基章

経営企画

竹芝オフィス移転から学ぶ、これからの働き方とは

在宅勤務率99%を成し遂げたSB C&Sが、今年も継続してリモートワークを維持できたその秘訣とは、出社制限をその場しのぎではなく、今後のための投資として挑戦した。SB C&S自らの経験談とプロジェクト当事者による情報革命の裏側をお伝えします。「新しい働き方」とは何か、これからの働き方のヒントにしていければ幸いです。



SB C&S株式会社
業務改革本部
業務推進室
梶田 明日美



SB C&S株式会社
エンバリュースト
大塚 正之

人事

ソフトバンクの採用活動とテクノロジー活用

ソフトバンクではこれまで継続的に採用手段を進化させて来ましたが、その中でもテクノロジーについて積極的に取り入れ、戦略的な採用活動を行っています。本セッションでは採用活動におけるテクノロジー活用について、具体的なオペレーションや導入効果を含めて人事担当者がお話しします。



ソフトバンク株式会社
人事部
採用・人材開発統括部
人材採用部
荒木 舞美

経営層向け

ハンコ出社だけではない、電子契約を導入しない経営リスクとは

電子契約では、業務スピードの低下や間接コストの膨大化などのバックオフィス業務の効率化の課題を解決するだけでなく、契約先にハンコ出社を強いることでの取引先満足度の低下や、営業リソースの長期化と言った事業に悪影響を及ぼす課題も解決することが可能です。本セッションでは電子契約システムを導入しないことのビジネス上の弊害（デメリット）に関する苦難を喚起し、電子契約システムの真のメリットに迫ります。



井澤システム株式会社
執行役員
クラウドサイン事業本部
副部長
斎藤 泰行氏



ソフトバンク株式会社
法人プロダクト&事業戦略本部
事業管理統括部
プロセス・契約管理部 部長
花井 尚子

経営企画

グローバルに展開する宇宙・成層圏通信 × BMW Group

当社が展開する宇宙空間や成層圏から通信を提供するNon-Terrestrial Network構想についてご説明します。通信ソリューションとして、宇宙空間からは静止軌道衛星のSkylo、低軌道衛星のOneWeb、成層圏プラットフォームのHAPSをご紹介します。実際のユースケースとして、本構想のパートナーであるBMW Groupにも登壇いただき、自動車業界における活用事例について考えていきます。



BMW Group
Technology Office Japan
Technology Scouting
山下 祐作氏



ソフトバンク株式会社
テクノロジーユニット
グローバル事業戦略本部
部長
北原 秀文