

Confidential

ChatGPTを業務に紐づける ワークショップ

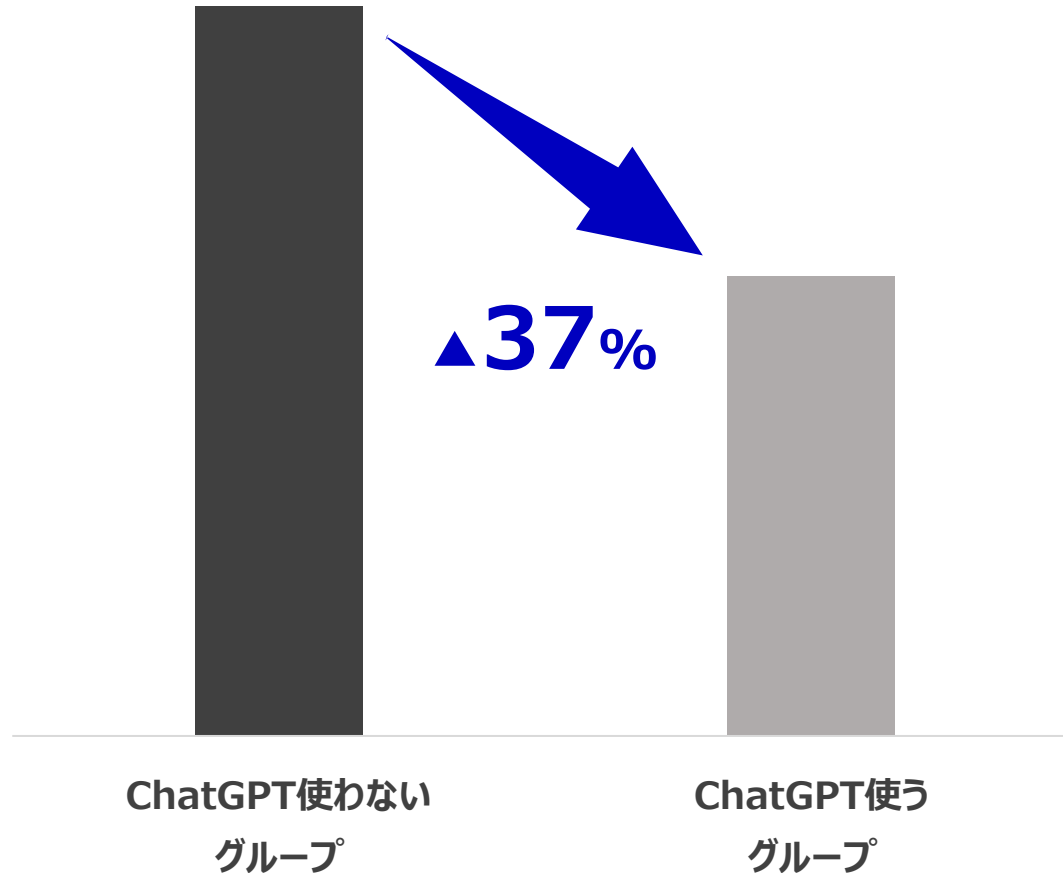
イントロダクション	15分	講義
1. ビジネスとChatGPT	10分	
2. 業務紐づけ事例体験	40分	講義（20分） ワーク（20分）
3. 身の回りの業務紐づけワーク	80分	講義（15分） ワーク（65分）
4. クロージング	10分	講義

※途中休憩2回あり



“業務”と“ChatGPT” 紐づけるきっかけ作り

ホワイトカラーの作業時間



品質同水準
時間は大幅減



2023年 MITによる、マーケティング、助成金、申請書類の作成、データ分析、人事の分野に沿ったタスクをホワイトカラー従事者444人に与えた比較実験より

YAHOO! ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン [1等1万円相当当たる] くじ開催中

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

生成AI導入、18%どまり 日本企業、米豪と大差

2/10(土) 15:21 配信 28 〇 KYODO



生成AI（人工知能）を業務に導入済みの日本企業の割合は18.0%にとどまることだが、野村総合研究所子会社のNRIセキュアテクノロジーズ（東京）の調査で10日、分かった。同時に調査した米国企業の73.5%、オーストラリア企業の66.2%と大差があり、対応の違いが鮮明だ。

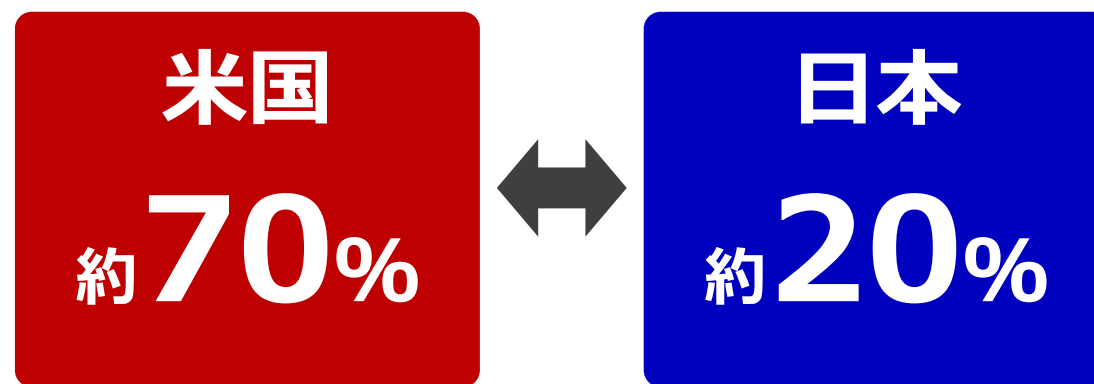
日本企業は「不要のため未導入」が41.3%に達し、「利用禁止のため未導入」も10.1%あった。「導入を予定」は30.6%だった。生成AIは書類作成やデータ分析などの業務を飛躍的に効率化できる可能性があり、調査担当者は「試してみる姿勢が必要だ」と指摘した。

日米とオーストラリアの2783社を対象に昨年8～9月に調査した。

日本企業を規模別で見ると、従業員1万人以上（44社）では50.0%が導入済みだった。千人～1万人未満（413社）は21.3%、千人未満（1200社）は15.7%と、規模が小さくなるほど少なくなった。

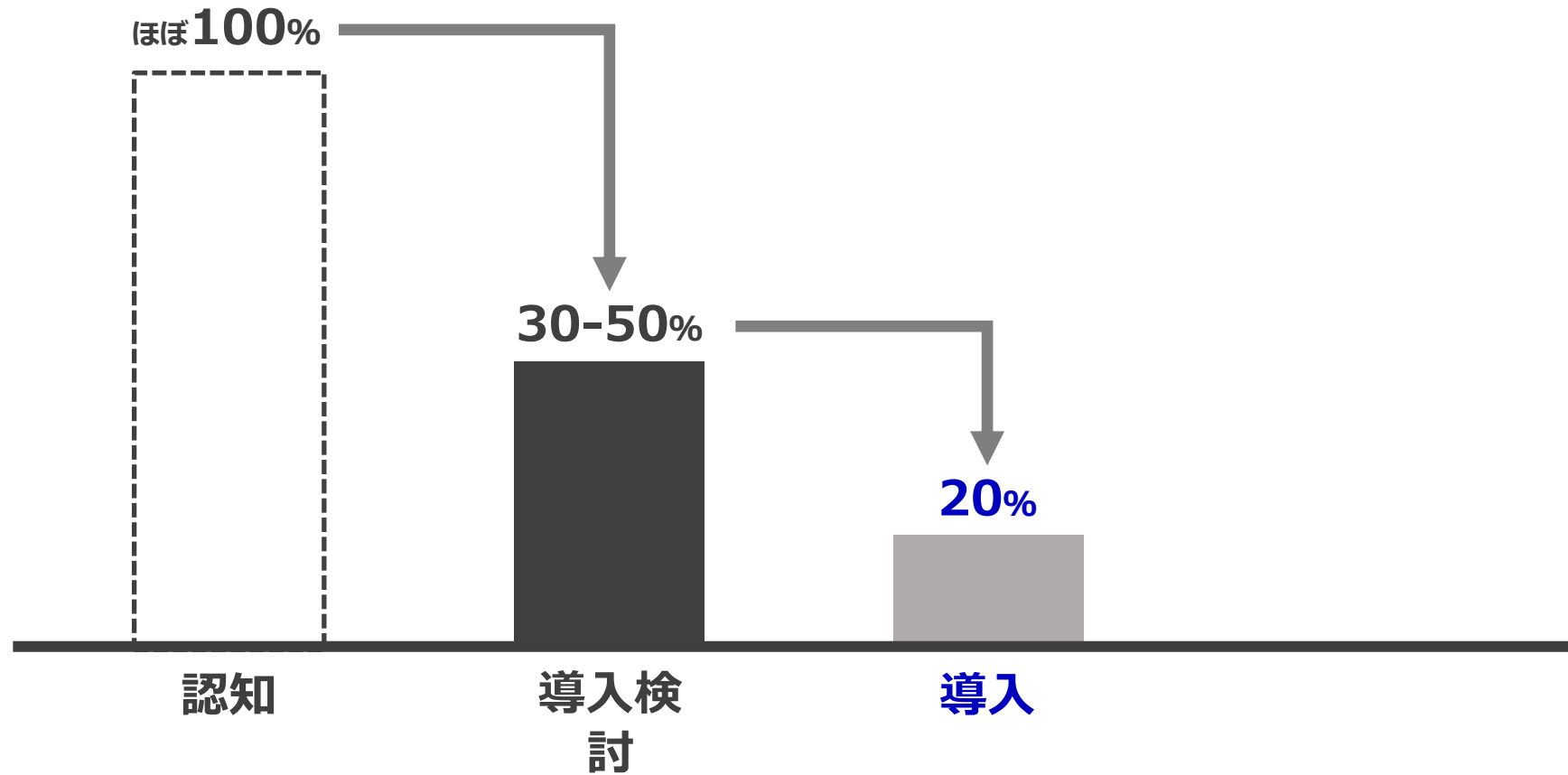
生成AI利用を検討する上で日本企業が課題と考えているのは「出力される結果の不安定さ」が37.7%で最も多かった。

多くの日本企業 未導入



Yahoo!ニュースより（2024/2/10記事）

「生成AI」が導入されたとしても…



多くの組織が「活用の壁」にぶつかる

